

UNIVERSITATEA HYPERION  
RECTORAT  
Nr. INTRARE R 1205  
IEȘIRE  
Ziua 03 Luna 12 Anul 2025

## ACORD DE PARTENERIAT

încheiat astăzi 09.11.2025

Prezentul ACORD DE PARTENERIAT se încheie între:

**Universitatea Hyperion din București**, instituție de învățământ superior, cu sediul în București, Calea Calarasilor 169, Sector 3, CIF 2836240, reprezentată prin prof. univ. dr. Sever Spanulescu, în calitate de **Partener**

și,

**S.C. ADG CONSART S.R.L.** cu sediul în Str. Fraternității, Nr. 24, Satu Mare, Județul Satu Mare, cod unic de înmatriculare 42502126, nr. de ordine în Registrul Comerțului J30/313/2020 reprezentată prin Ghegheș Adrian în calitate de **Partener**

### Art. 1. Obiectivele parteneriatului:

1. Perfecționarea activității didactice, de formare profesională a studenților/masteranzilor și de integrare a absolvenților pe piața forței de muncă.

Acest obiectiv are în vedere:

- intensificarea rolului companiei/instituției partenere în procesul de formare profesională a studenților/masteranzilor prin:

☐ stabilirea unui dialog permanent între companie/instituție și Universitatea Hyperion din București;

☐ prezentarea nevoilor actuale ale companiei/instituției în ceea ce privește activitatea de instruire a studenților/masteranzilor.

- aprofundarea cunoștințelor și dobândirea de noi competențe prevăzute în curricula universitară de către studenți/masteranzi, prin intermediul realizării unui contact direct cu problemele și situațiile care pot apărea într-o activitate practică, ceea ce le conferă abilități privind relațiile interumane de muncă;

- creșterea motivației pentru pregătirea teoretică și practică a studenților/masteranzilor, printr-o mai bună cunoaștere a viitoarei profesii de către aceștia;

- pregătirea tinerilor absolvenți pentru piața forței de muncă, prin dobândirea de experiență practică în perioada studiilor universitare;

2. Dezvoltarea activității de cercetare - dezvoltare - inovare

Acest obiectiv are în vedere:

- elaborarea de lucrări de licență și lucrări de disertație cu sprijinul și în colaborare cu instituția/compania parteneră;

- identificarea căilor de cooperare în vederea dezvoltării cercetării științifice și a transferului tehnologic.

3. Intensificarea activității în sistemele alternative de instruire prin: formare continuă, cursuri de calificare/perfecționare/specializare, asistență tehnică, consultanță științifică, etc.

## **Art. 2. Activități generale în cadrul parteneriatului:**

1. Primirea de studenți/masteranzi în practică în cadrul companiei/instituției și plasarea acestora în situații reale de muncă, supravegherea și validarea activității, atât de către cadrul didactic universitar, cât și de către persoana responsabilă din companie/instituție.

2. Organizarea de vizite în companie/instituție, cu acordul și la data confirmată de companie/instituție, în funcție de disponibilitățile acesteia.

3. Participarea personalului calificat din companie/instituție la instruirea practică a studenților/masteranzilor.

4. Propunerea, de către companie/instituție, de teme pentru lucrările de licență și lucrările de disertație.

5. Furnizarea de informații detaliate privind profesia viitorului absolvent.

6. Posibilitatea de participare cu rol consultativ a reprezentanților companiei în elaborarea și actualizarea curiculei universitare și a programelor analitice.

7. Formarea continuă a personalului companiei/instituției în cadrul universității, în conformitate cu regulamentele în vigoare, precum și acordarea de asistență companiei/instituției în elaborarea programelor de pregătire.

8. Stabilirea de acorduri pentru utilizarea echipamentelor companiei/instituției de către universitate, sub supravegherea angajaților firmei sau gestionarea lor strict de către personalul companiei/instituției.

9. Asigurarea transferului tehnologic și crearea premiselor pentru inovație tehnologică prin posibilitatea participării în proiecte comune de cercetare științifică.

10. Acordarea de asistență pentru inserția profesională a absolvenților și informarea acestora cu privire la ofertele de muncă din companie/instituție.

11. În cazul sprijinului susținut acordat universității și în baza aprobării Consiliului de Administrație, pe durata acordului, Universitatea poate promova compania/instituția ca partener permanent, pe pagina web a Centrului de Informare, Consiliere și Orientare în Carieră UHB (CICOC), respectiv compania/instituția poate promova Universitatea pe site-ul propriu.

12. În cazul inserției profesionale a absolvenților și studenților în cadrul companiei/instituției, oferirea de date privind parcursul profesional al acestora.

### **Art. 3. Alte prevederi:**

- Obiectivele și activitățile prezentului acord de parteneriat pot fi completate pe parcurs, cu acordul ambelor părți.
- Prezentul acord de parteneriat constituie cadrul general pe baza căruia se vor încheia contracte de colaborare pentru activități specifice.
- Prezentul acord de parteneriat se încheie pe o perioadă de cinci ani, începând cu data semnării și înregistrării documentului, cu condiția ca nici una dintre părți să nu ceară desființarea sa. Cererea de reziliere trebuie formulată în scris și transmisă celeilalte părți cu cel puțin șase luni înainte de expirarea perioadei de valabilitate a acordului și cu cel puțin 15 zile înainte de data rezilierii.
- Prezentul acord de parteneriat a fost încheiat în două exemplare originale, câte unul pentru fiecare parte.

**Universitatea Hyperion din Bucuresti**

Rector,

Prof.univ.dr. Sever Spanulescu



S.C./Institutie  
ADG CONSULTING

.....  
Director General,

