



Raport de activitate al Decanului – Facultatea de Științe Economice Universitatea Hyperion din București

2024–2025

Introducere

Perioada 2024–2025 a reprezentat un interval de referință în consolidarea excelenței academice și manageriale la Facultatea de Științe Economice a Universității Hyperion, sub conducerea doamnei decan Conf. univ. dr. **Carmen Uzlău**.

Prezentul raport de activitate trece în revistă obiectivele asumate ale decanatului și principalele realizări obținute în domeniile cheie: activitatea didactică, cercetarea științifică, colaborările naționale și internaționale, relația cu studenții, administrarea și infrastructura facultății, digitalizarea proceselor, atragerea de fonduri, precum și promovarea academică și instituțională. Raportul are o structură narativă coerentă, aliniată obiectivele instituționale privind capacitatea instituțională, eficacitatea educațională, managementul calității și cercetarea-dezvoltarea.

În continuare sunt prezentate, pe domenii majore de activitate, atât obiectivele urmărite de decanat în această perioadă, cât și realizările relevante, însoțite de date cantitative și exemple concrete. Abordarea este una academică și obiectivă, evidențiind progresul realizat și perspectivele de dezvoltare viitoare ale facultății.

Obiectivele decanatului

În anul academic 2024–2025, decanatul Facultății de Științe Economice și-a propus o serie de **obiective strategice**, în concordanță cu misiunea universității și planurile operaționale, dintre care se evidențiază:

- **Excelență educațională și curriculară:** Revizuirea planurilor de învățământ și modernizarea metodelor de predare, astfel încât programele de licență și masterat să fie permanent **adaptate cerințelor pieței muncii** și standardelor de calitate naționale. Creșterea satisfacției studenților și a ratei de inserție profesională a absolvenților a fost un obiectiv central.
- **Cercetare și inovare:** Stimularea activității de cercetare științifică prin creșterea numărului de publicații indexate, încurajarea participării la proiecte de cercetare naționale și internaționale și implicarea studenților în activități de cercetare. Organizarea de



conferințe științifice și evenimente academice internaționale sub egida facultății a fost vizată pentru a spori vizibilitatea științifică.

- **Colaborări:** Consolidarea **parteneriatelor naționale** și u mediul socio-economic, cu instituții publice și cu alte universități. Obiectivul a inclus atât extinderea rețelei de colaboratori (companii, organizații profesionale, agenții guvernamentale), cât și promovarea mobilităților Erasmus+ și schimburilor academice.
- **Orientare spre studenți și viața campusului:** Îmbunătățirea relației cu studenții prin dezvoltarea programelor de tutorat, organizarea de **evenimente studențești** (workshop-uri, sesiuni de comunicări științifice, vizite de studiu) și creșterea numărului de studenți nou înscriși. S-a vizat, de asemenea, integrarea eficientă a bobocilor (studenților din anul I) și creșterea **satisfacției studenților** față de experiența educațională.
- **Administrare eficientă și infrastructură modernă:** Asigurarea unei guvernante eficiente la nivel de facultate, cu optimizarea infrastructurii educaționale (spații de studiu, laboratoare, echipamente). Obiectivul a inclus *modernizarea digitală* a proceselor administrative și academice, prin implementarea de soluții informatice integrate și actualizarea continuă a paginii web și a platformelor online ale facultății.
- **Digitalizare și inovație educațională:** Extinderea utilizării platformelor de e-learning și a resurselor digitale în procesul didactic, precum și digitalizarea fluxurilor de lucru (de la admitere și secretariat până la evaluarea studenților). În concordanță cu planul operațional al universității, s-a urmărit **modernizarea digitală a proceselor educaționale** și administrative, pentru a spori eficiența și transparența.
- **Promovare academică și vizibilitate instituțională:** Promovarea facultății atât în perioadele de admitere, cât și pe parcursul întregului an universitar, pentru a atrage candidați de calitate și pentru a crește **reputația academică**. Totodată, sprijinirea dezvoltării carierei cadrelor didactice (organizarea de concursuri didactice, participări la manifestări științifice) a fost un aspect important, asigurând un corp profesoral motivat și performant.

În cele ce urmează, raportul detaliază **realizările pe domenii** corespunzătoare obiectivelor de mai sus, evidențiind în ce măsură au fost atinse țintele propuse și oferind exemple concrete, date și indicatori relevanți.

Realizări pe domenii

Activitate didactică

Obiectivele esențiale urmărite în perioada raportată în sfera **activității didactice** au vizat asigurarea calității procesului educațional și adaptarea permanentă a ofertei academice la evoluția pieței muncii și a cerințelor societății. Dintre acestea menționăm: (1) **revizuirea și compatibilizarea planurilor de învățământ** pentru toate programele, (2) **flexibilizarea conținuturilor curriculare** și modernizarea metodelor de predare-învățare, și (3) **optimizarea și monitorizarea evaluării activității didactice** (feedback-ul studenților, performanța cadrelor



didactice). Aceste obiective au fost aliniate la direcțiile strategice ale universității privind eficacitatea educațională și îmbunătățirea calității programelor de studii.

Cele mai relevante **realizări** din acest sector sunt detaliate mai jos, evidențiind activitățile concrete desfășurate pentru fiecare obiectiv:

- **Compatibilizarea planurilor de învățământ:**

- S-a realizat o analiză aprofundată a ofertei educaționale a facultății, cu consultarea mediului socio-economic și a organizațiilor profesionale relevante, pentru a ne asigura că specializările și disciplinele corespund cerințelor actuale din piața muncii. Ca urmare, planurile de învățământ au fost actualizate și optimizate, introducându-se elemente moderne și **programe orientate spre practică**. Oferta educațională a fost menținută conform standardelor naționale de calitate – toate programele de licență și masterat din cadrul Facultății de Științe Economice sunt **acreditate oficial** în conformitate cu hotărârile de guvern, garantând recunoașterea diplomelor și relevanța academică. De asemenea, programele de studii au fost promovate sub aspectul conexiunii cu cerințele angajatorilor, evidențiindu-se faptul că acestea sunt adaptate tendințelor economice actuale.
- În anul universitar 2024–2025, Facultatea de Științe Economice a participat la procesul evaluare ARACIS pentru următoarele programe de studii: CIG-ID, MAN-ID, ECTS -ID, FB-ID, FB-IF, AI-ID și AI-IF. În cadrul acestui proces, au fost întocmite și transmise rapoarte de autoevaluare și dosare de evaluare pentru programele de studii menționate, demonstrând conformitatea cu standardele ARACIS. Recomandările primite (de exemplu, privind îmbunătățirea unor aspecte curriculare sau resurse educaționale) au fost integrate în planurile de învățământ revizuite. Facultatea a obținut menținerea acreditării la toate programele de studii contribuind la calificativul instituțional al Universității Hyperion (cf HG 412/2025).
- Debutul anului universitar 2024–2025 a adus **introducerea unor elemente curriculare noi** și actualizarea bibliografiilor disciplinelor, astfel încât conținutul cursurilor să reflecte ultimele evoluții din domeniile economice. Până la începutul semestrului I, toate fișele disciplinelor au fost revizuite și avizate în Consiliul Facultății, asigurându-se coerența competențelor și obiectivelor de învățare.

- **Flexibilizarea conținuturilor și modernizarea predării:**

- Pe parcursul perioadei de referință, cadrele didactice au continuat să își **adapteze metodele de predare** pentru a îmbunătăți interacțiunea cu studenții și a stimula învățarea activă. S-au folosit tot mai mult metode interactive, studii de caz reale, simulări și proiecte practice interdisciplinare.
- Conținuturile cursurilor au fost flexibilizate pentru a oferi studenților posibilitatea de a alege discipline opționale sau extracurriculare relevante. S-au diversificat ofertele de cursuri opționale, introducându-se teme actuale astfel încât curriculum-ul rămâne dinamic și centrat pe dezvoltarea competențelor cerute absolvenților în economia modernă.



- Pentru a asigura calitatea academică, s-au implementat mecanisme de **coordonare și armonizare** între discipline: titularii de curs au colaborat în vederea evitării suprapunerilor și pentru a corela conținuturile predate în diferite materii, în special la specializările unde există interdisciplinaritate.
- **Evaluarea activității didactice și asigurarea calității:**
 - Procedurile de evaluare a cadrelor didactice de către studenți au fost desfășurate sistematic, în fiecare semestru, prin chestionare anonime și feedback constructiv. Rata de participare a studenților la evaluări a crescut, semn că *vocea studenților* este încurajată și ascultată. Rezultatele acestor evaluări au fost analizate în Consiliul Facultății, evidențiindu-se un nivel general ridicat de satisfacție a studenților față de calitatea predării și implicarea profesorilor.
 - În cadrul facultății funcționează Comisia de Evaluare și Asigurare a Calității - CEAC FSE, care a monitorizat implementarea standardelor de calitate educațională. Rapoartele de evaluare internă au evidențiat îmbunătățiri față de anul precedent, precum și aspecte de optimizat în continuare (de pildă, uniformizarea practicilor de evaluare la unele discipline). Transparența și **raportarea internă eficientă** au fost prioritare – rezultatele evaluărilor și măsurile propuse au fost comunicate către conducere și discutate în ședințele de catedră, asigurând un *circuit decizional transparent*.
 - Planurile de învățământ și statele de funcții pentru anul universitar 2024–2025 au fost elaborate și aprobate în termenele regulamentare, reflectând dimensionarea optimă a resurselor umane și disciplina financiară. S-a menținut totodată raportul adecvat între numărul de studenți și cel de cadre didactice, astfel încât procesul de predare să se desfășoare în condiții optime.
 - Nu în ultimul rând, facultatea a continuat politica de recunoaștere a meritelor didactice: au fost evidențiați și felicitați profesorii cu rezultate deosebite (evaluări foarte bune din partea studenților, implicare în activități extracurriculare, dezvoltare de materiale didactice inovative). Această abordare stimulează competitivitatea pozitivă și **dezvoltarea profesională** a corpului profesoral.

Prin aceste măsuri și realizări, activitatea didactică a facultății în anul 2024–2025 s-a caracterizat prin calitate crescută, relevanță și adaptabilitate, punând bazele pentru formarea unor **economiști competenți și versatili** pe piața muncii.

Cercetare științifică, inovare și internaționalizare

În domeniul **cercetării științifice și al inovării** academice, decanatul a urmărit creșterea vizibilității și productivității științifice a facultății, aliniindu-se la obiectivele strategice instituționale de excelență în cercetare și dezvoltare.

Principalele obiective au fost:



- (1) **sporirea numărului de publicații științifice de prestigiu** realizate de cadrele facultății,
- (2) **creșterea participării la proiecte de cercetare** naționale și internaționale și a ratei de succes la competițiile de granturi,
- (3) **stimularea implicării studenților** în cercetare (prin sesiuni științifice studentești, cercuri de cercetare)
- (4) **extinderea internaționalizării** – atât prin mobilități academice cât și prin organizarea de evenimente științifice internaționale.

Facultatea de Științe Economice a obținut prin cadrele didactice următoarele distincții

1 Premiu Gold Medal

Lucrarea: Coman, D.M.; Ionescu, C.A.; Duică, A.; Coman, M.D.; Uzlau, M.C.; Stanescu, S.G.; State, V. *Digitization of Accounting: The Premise of the Paradigm Shift of Role of the Professional Accountant. Applied Sciences* **2022**, 12(7), 3359. <https://doi.org/10.3390/app12073359>. Factor de impact 2.5, AIS 0.428. Social Sciences Citation Index (SSCI). EISSN 2076-3417. (Accession Number: WOS:000781870100001). <https://www.mdpi.com/2076-3417/12/7/3359>

Instituția care acorda premiul: ASEM, Chișinău, Republica Moldova, 3rd edition of the International Exhibition of Innovation and technology Transfer Excellent Idea

Tip premiu: Internațional

Anul acordării: **2024**

- 2 Diploma de excelență acordată de Universitatea „Vasile Goldiș” din Arad, Filiala Satu-Mare, dnei profesor Mariana Bălan** pentru profesionalism și devotament puse în slujba învățământului superior, a cercetării științifice și culturii românești, 2024,

Realizările notabile în domeniul cercetării, în perioada 2024–2025, includ următoarele:

- **Publicații de top și output științific:** Cadrele didactice și de cercetare ale facultății au continuat să publice lucrări științifice în reviste de specialitate, volume de conferințe și la edituri recunoscute.

Un accent deosebit a fost pus pe publicarea în reviste indexate internațional (în baze de date precum Web of Science, SCOPUS etc.). Ca rezultat, în anul academic 2024–2025 s-au înregistrat

- **Cărți și manuale universitare publicate în edituri de prestigiu- 8 cărți**
- **Articole publicate în reviste indexate ISI, BDI sau în volumele unor conferințe naționale și internaționale, comunicări științifice**



indexate ISI- 5 art

BDI- 15 art

**Lucrări publicate în reviste și volume de conferințe cu referenți (cu ISSN sau ISBN)-
9 art**

**Lucrări prezentate la diferite seminarii/expoziții, inovații etc., nepublicate în volume
colective- 29 art**

Revista *Hyperion Economic Journal*: Facultatea de Științe Economice continuă să editeze și să publice **Hyperion Economic Journal (HEJ)** – revistă științifică *peer-reviewed* cu apariție bianuală, care oferă un forum pentru diseminarea rezultatelor cercetării economice. În 2024 au apărut 2 numere (Vol. 11, nr. 1 și nr. 2) ale revistei, incluzând articole atât ale cadrelor facultății cât și ale colaboratorilor din țară și străinătate. Revista este indexată în baze de date internaționale (precum RePEc/IDEAS, DOAJ, Google Scholar ș.a.) hej.hyperion.ro, ceea ce îi conferă vizibilitate și credibilitate academică. Prin intermediul HEJ, facultatea promovează cercetarea de calitate și încurajează tinerii cercetători (inclusiv doctoranzi sau asistenți) să își publice studiile, consolidând astfel prestigiul științific al instituției.

- **Conferințe științifice organizate:** Un punct de referință al anului 2024 a fost organizarea, sub egida facultății, a **Conferinței Internaționale „The Economies of Southern and Eastern European Countries in the World Globalization”**, ajunsă la a VI-a ediție. Evenimentul s-a desfășurat în zilele de **16–17 mai 2024**, la sediul universității din Calea Călărașilor, cu participarea numeroasă a cercetătorilor din țară. Totodată, conferința a sporit vizibilitatea Universității Hyperion pe plan internațional, fiind promovată și pe canalele Asociației Facultăților de Economie din România (AFER).
- **Participări la conferințe și publicații colective:** Pe lângă organizarea propriilor evenimente, cadrele facultății au fost prezente activ la manifestări științifice naționale și internaționale. De exemplu, mai mulți colegi au prezentat lucrări la conferința AFER 2024 (Asociația Facultăților Economice din România), la un workshop internațional de *conomie digitală* organizat la ASE București. Aceste participări contribuie la schimbul de idei și la **creșterea prestigiului academic** al facultății.
- **Cercetare studentască și cercuri științifice:** Facultatea a continuat tradiția de a implica studenții și masteranzii în activități de cercetare. Cadrul principal pentru aceasta l-a constituit **Sesiunea de Comunicări Științifice Studențești**, ajunsă la ediția a XVI-a în 2025. Această sesiune a avut loc la data de **15 mai 2025** și a oferit studenților oportunitatea de a-și valorifica cercetările și de a-și exersa abilitățile de prezentare academică econ.hyperion.ro. Evenimentul a fost marcat de prezența unui invitat special din mediul de afaceri – *Adrian Manu*, absolvent al facultății și manager în cadrul companiei Capgemini, care a împărtășit participanților din experiența sa profesională. În cadrul sesiunii, studenții (atât de la licență cât și de la master) au prezentat lucrări pe teme diverse – de la statistică și finanțe la marketing și managementul aprovizionării. Lucrările au demonstrat stăpânirea metodelor de cercetare și capacitatea de analiză critică, fiind



evaluate de un juriu format din cadre didactice ale facultății. Cele mai bune lucrări au fost premiate, încurajându-se astfel performanța academică în rândul tinerilor.

- De asemenea, în cadrul facultății funcționează mai multe **cercuri științifice studentești** pe domenii specifice (de ex.: *Cercul de Bănci și burse de valori*, *Cercul de Contabilitate managerială*, *Cercul de Marketing* etc.), care s-au reunit periodic în 2024–2025. Aceste cercuri, coordonate de profesori, au organizat workshop-uri interactive – de exemplu, în martie 2024 a avut loc workshop-ul „*Tranzacționarea Profesională a Activelor Financiare*” adresat studenților de la Finanțe-Bănci unde s-au abordat tehnici de trading și studii de caz practice. Prin astfel de activități, studenții pasionați au ocazia să aprofundeze subiecte de interes și să lucreze în echipă la mici proiecte de cercetare, dezvoltându-și competențele de analiză.
- **Mobilități și schimburi internaționale:** În ceea ce privește programul **Erasmus+**, facultatea a continuat să sprijine mobilitatea atât a studenților cât și a cadrelor didactice. Trebuie menționat că Universitatea Hyperion a obținut **Carta Erasmus+ 2021–2027**, iar facultatea noastră profită de acest cadru pentru a dezvolta rețeaua de parteneriate internaționale.
- **Afilieri și parteneriate academice:** Facultatea de Științe Economice este membră activă a **Asociației Facultăților de Economie din România (AFER)**. Prin intermediul AFER, facultatea a participat la reuniuni academice naționale (spre exemplu, Adunarea Generală AFER din noiembrie 2024) unde s-au discutat standardele educaționale și inițiative comune la nivelul învățământului economic superior. Această colaborare națională facilitează schimbul de bune practici și alinierea politicilor educaționale cu cele ale altor instituții de prestigiu.

În ansamblu, activitatea de cercetare și internaționalizare din 2024–2025 a cunoscut o **dinamică pozitivă**, cu rezultate cuantificabile în creștere și cu un impact vizibil atât în interiorul comunității academice, cât și în exterior. Facultatea și-a întărit profilul de instituție preocupată de cunoaștere și inovare, contribuind activ la producerea și difuzarea de *noi cunoștințe în științele economice*.

Colaborări naționale și internaționale

Un pilon important al activității decanatului l-au constituit **colaborările** – atât pe plan național, cu mediul socio-economic și instituții locale, cât și pe plan internațional, cu diverse organizații și universități partenere. Obiectivele vizate în acest domeniu au fost: dezvoltarea de **parteneriate sustenabile** cu companii, autorități și comunitatea locală, implicarea activă a practicienilor în viața academică a facultății, precum și extinderea rețelei de parteneri academici internaționali (prin acorduri de cooperare, schimburi și proiecte comune).

Realizările din perioada 2024–2025 reflectă o intensificare a acestor eforturi de colaborare, după cum urmează:



- **Parteneriate cu mediul economic (companii și organizații):** Facultatea a continuat și a extins legăturile cu companii de top și instituții relevante pentru specializările noastre. Un exemplu de colaborare de succes a fost cu **Agencia Națională de Administrare Fiscală (ANAF)**, care s-a materializat într-un eveniment comun găzduit de facultate. În data de **23 noiembrie 2024**, Facultatea de Științe Economice a organizat, împreună cu ANAF, evenimentul intitulat „*ANAF – integrarea ta pe piața muncii și antreprenoriatul*”, având ca scop informarea studenților cu privire la mecanismele fiscale și serviciile digitale oferite de ANAF (econ.hyperion.roecon.hyperion.ro). Reprezentanți ai ANAF (doamnele Mihaela Drăgulin și Teodora Vlaicu-Popa) au susținut prezentări despre rolul și digitalizarea serviciilor agenției, evidențiind oportunități de practică și angajare pentru studenți în cadrul instituției. Evenimentul a avut o participare numeroasă (peste 80 de studenți și cadre didactice) și s-a bucurat de un viu interes din partea audienței, care a adresat întrebări practice în sesiunea de Q&A (de ex. despre sistemul e-Factura și eTVA). Această colaborare a consolidat legătura facultății cu sectorul public fiscal și a deschis perspective pentru **stagii de practică** ale studenților la ANAF.
- Au fost menținute și parteneriatele tradiționale cu mediul de afaceri: facultatea colaborează în continuare cu companii din diferite sectoare pentru a oferi studenților expunere la practică. De exemplu, **bănci și instituții financiare**: s-au încheiat convenții de practică și parteneriate educaționale cu două bănci comerciale majore, permițând studenților de la Finanțe-Bănci să efectueze stagii și vizite în agențiile bancare. În zona de **turism și servicii**, parteneriatul cu organizația patronală din turism a facilitat vizite de studiu (cum este cea de la Hotel Pullman – detaliată la secțiunea *Relația cu studenții*). De asemenea, companii de consultanță și audit (Big Four) au fost invitate să prezinte studenților oportunități de carieră, întărind legătura cu viitorii angajatori. Astfel de **interacțiuni directe cu profesioniștii** din industrie au devenit o componentă obișnuită a procesului educațional la facultatea noastră.
- **Colaborări academice naționale:** Pe plan academic, așa cum s-a menționat, suntem membri AFER și participăm la proiectele și întâlnirile acestei asociații (de exemplu, la **Olimpiada Națională a Economiștilor în Formare**, unde studenții noștri au obținut rezultate). De asemenea, avem parteneriat cu Institutul de Prognoză Economică al Academiei Române – prin implicarea unor profesori de la Hyperion ca **membri în comisii științifice** ale conferințelor organizate sau ca parteneri în proiecte educaționale
- **Oportunități pentru studenți prin colaborări:** Colaborările naționale s-au tradus în **beneficii directe pentru studenți**, sub forma oportunităților de învățare practică. În oferta educațională a facultății se subliniază disponibilitatea **stagiilor de practică și a proiectelor cu parteneri naționali** pentru studenți. Astfel, prin parteneriatele stabilite, studenții au acces la internship-uri în companii de renume, pot participa la evenimente profesionale (de exemplu, târguri de joburi în domeniul economic) și au șansa de a interacționa cu experți externi, ceea ce le completează formarea teoretică cu experiență practică. În concluzie, **colaborările** dezvoltate în acest an universitar au sporit ancorarea facultății în realitatea economică și socială, au îmbogățit actul educațional și au ridicat profilul instituției noastre în rețeaua academică.



Relația cu studenții și viața studentască

Studenții reprezintă centrul misiunii academice a facultății, iar în perioada 2024–2025 s-au întreprins numeroase acțiuni pentru a îmbunătăți **experiența studentască**, pentru a sprijini dezvoltarea personală și profesională a studenților și pentru a consolida sentimentul de comunitate academică. Obiectivele principale în acest domeniu au inclus: (1) creșterea gradului de satisfacție a studenților față de procesul educațional și serviciile oferite, (2) **derularea de programe de mentorat/tutorat** pentru studenții din anii I și categoriile vulnerabile, (3) organizarea de **evenimente extracurriculare** (simpozioane studentești, vizite, concursuri, activități sportive și culturale), (4) întărirea relației cu *alumni* și implicarea acestora în formarea actualilor studenți, și (5) nu în ultimul rând, **creșterea atractivității facultății** reflectată în numărul de candidați admiși.

Realizările din perioada raportată au fost pe măsura acestor obiective:

- **Evenimente profesionale și vizite de studiu:** Pentru a completa formarea teoretică cu experiențe practice, facultatea a organizat și a facilitat participarea studenților la diverse **evenimente și vizite de studiu**:
- **Târgul de Turism al României** (edițiile de toamnă 2024 și primăvară 2025, la Complexul Expozițional Romexpo București) – studenții de la specializarea Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor (ECTS) au avut ocazia să viziteze cel mai important târg de profil, observând direct modalitățile de promovare a destinațiilor turistice și interacționând cu profesioniști din industriecon.hyperion.roecon.hyperion.ro. **În februarie 2025**, aproximativ 30 de studenți însoțiți de cadre didactice au participat la Târgul de Turism (ediția de primăvară, 20–23 februarie 2025), unde au vizitat standurile expozanților din țară și străinătate și au asistat la demonstrații de meșteșuguri și degustări de produse tradiționaleecon.hyperion.roecon.hyperion.ro. Prin această experiență, studenții au putut corela cunoștințele teoretice dobândite la cursuri cu realitățile practice din domeniu, înțelegând mai bine strategiile de marketing turistic și organizarea unui eveniment expozițional. Un rezultat notabil este că acești studenți au întocmit ulterior, ca temă practică, rapoarte de analiză a strategiilor de promovare observate la târg, consolidându-și astfel învățarea.
- **Vizită de studiu la Hotel Pullman – Bucharest World Trade Center:** La începutul anului 2025, un grup de 25 de studenți ECTS, însoțiți de dna Prodecan, au efectuat o **vizită de studiu** la hotelul Pullman din București, în cadrul unui eveniment educațional organizat de facultate în parteneriat cu industria ospitalității. Studenții au beneficiat de un tur ghidat al hotelului, explorând departamente-cheie precum recepția, housekeeping, restaurantul și zona de evenimentecon.hyperion.roecon.hyperion.ro. Reprezentanții hotelului (inclusiv manageri de departamente) au prezentat standardele de calitate, provocările și bunele practici din activitatea hotelieră, iar studenții au avut ocazia să adreseze întrebări privind competențele necesare pentru o carieră de succes în turism. Această interacțiune directă cu profesioniști – de exemplu, discuțiile cu PR & Marketing Coordinator-ul și Guest



Experience Manager-ul hotelului – a oferit studenților perspective valoroase și sfaturi de la oameni din industrie. Feedback-ul studenților a fost entuziast: mulți au declarat că vizita i-a ajutat să înțeleagă mai bine modul de funcționare a unui hotel de top și responsabilitățile fiecărui departament, considerând experiența **o oportunitate excelentă de a vedea în practică conceptele învățate** econ.hyperion.ro. Astfel de vizite sunt esențiale pentru formarea viitorilor specialiști în turism, iar succesul vizitei la Pullman ne-a încurajat să planificăm și altele similare (deja în aprilie 2025 a avut loc o vizită la un alt hotel de lanț internațional, Hilton Garden Inn, pentru un alt grup de studenți).

- **Întâlniri cu absolvenți și profesioniști (Guest Lecturers):** O componentă apreciată de studenți a fost prezența **invitaților speciali** – practicieni, adesea absolvenți ai facultății – care au susținut prezentări sau mese rotunde pe diverse teme. Amintim aici evenimentul menționat în cadrul Sesiunii Științifice Studențești 2025, în care invitatul Adrian Manu (absolvent Hyperion, manager în IT) a împărtășit experiența sa, autenticitatea mesajului fiind foarte bine primită de studenți. De asemenea, în noiembrie 2024, doi consultanți fiscali (inclusiv un absolvent al programului de master al facultății) au ținut un **seminar interactiv** cu studenții de la Finanțe, explicând provocările meseriei de consultant și oportunitățile de certificare profesională. Aceste întâlniri informale dar instructive contribuie la **motivarea studenților** și la conectarea cunoștințelor teoretice cu realitățile pieței muncii.
- **Sesiuni de comunicări științifice studențești și concursuri:** După cum a fost detaliat la secțiunea de cercetare, facultatea a organizat cu succes Sesiunea anuală de Comunicări Științifice Studențești (mai 2025), un eveniment devenit **tradiție** (16 ediții) pentru studenții noștri. Acest eveniment a oferit studenților prilejul de a-și prezenta lucrările de cercetare, de a primi feedback de la cadre didactice și de a concura pentru premii, într-un mediu academic stimulat. Astfel de manifestări îi ajută pe studenți să își dezvolte abilitățile de comunicare, de gândire critică și de documentare, elemente esențiale pentru viitoarea lor carieră. Premiile acordate (premiile I, II, III și mențiuni la diverse secțiuni) au evidențiat excelența câtorva studenți, dar toți participanții au fost felicitați pentru contribuțiile lor valoroase.
- **Relația administrativă cu studenții și comunicarea:** Facultatea a acordat o atenție deosebită eficienței comunicării cu studenții și **simplificării interacțiunilor administrative**. Orarul, programele examenelor, structura anului universitar, precum și alte informații (burse, taxe, program secretariat) au fost comunicate în mod transparent și în timp util, prin afișare pe site-ul facultății și pe rețelele de socializare. Studenții au la dispoziție platforme online (ex. Moodle – *Platforma ZI și MASTER* pentru cursanții la zi și masteranzi, respectiv platforma ID pentru învățământ la distanță) unde pot accesa materiale și unde se desfășoară o parte din activități. În plus, decanul și prodecanii au avut ore de audiențe săptămânale (afișate public), ceea ce a permis rezolvarea promptă a solicitărilor individuale ale studenților.
 - Rezultatele acestui efort de comunicare și deschidere s-au reflectat în feedback-ul studenților: sondajele interne arată că peste 85% dintre respondenți s-au declarat mulțumiți sau foarte mulțumiți de *accesibilitatea informațiilor* și de relația cu secretariatul facultății. Aceste rezultate ne motivează să menținem și să



îmbunătățim în continuare relația cu studenții, punând accent pe respect, promptitudine și sprijin constant.

- **Recrutare și admitere – evoluția numărului de studenți:** Un indicator important al relației facultății cu studenții (actuali și potențiali) este atractivitatea programelor noastre, reflectată în numărul de candidați la admitere. În sesiunea de admitere iunie-iulie 2024, **Facultatea de Științe Economice** a cunoscut o cerere ridicată, reușind să ocupe majoritatea locurilor disponibile. De altfel, la finalul lunii iulie 2024, unele specializări și-au **completat integral capacitatea** – de exemplu, specializarea *Management (Învățământ la Distanță)* nu mai avea locuri disponibile, semn al interesului crescut al candidaților. Per total, numărul de **studenți nou înmatriculați** în anul I (2024–2025) a fost cu ~10% mai mare față de anul precedent, ceea ce indică eficacitatea eforturilor de promovare și reputația bună de care se bucură facultatea
 - Această tendință pozitivă este rezultatul unui efort concertat de **promovare academică** (prezentat în secțiunea dedicată) dar și al recomandărilor venite de la generațiile de absolvenți mulțumiți. Ne propunem să cultivăm în continuare relația strânsă cu studenții noștri, considerându-i parteneri în actul educațional și participanți activi în viața comunității Hyperion.

Prin toate aceste acțiuni, **relația cu studenții** în cadrul Facultății de Științe Economice a rămas una prioritară și dinamică. Studenții au beneficiat de un mediu de învățare **suportiv și stimulant**, cu numeroase oportunități de dezvoltare în și în afara sălii de clasă, consolidându-se astfel sentimentul de apartenență la o comunitate academică unită și orientată spre performanță.

Activități administrative și de infrastructură

În anul 2024–2025, decanatul a acordat o atenție sporită aspectelor de **administrare** eficientă a facultății și dezvoltării infrastructurii educaționale, în concordanță cu obiectivele de capacitate instituțională și guvernanta eficientă din planul strategic. Scopul a fost asigurarea unor condiții materiale și organizatorice optime pentru desfășurarea actului educațional și de cercetare.

Realizările notabile din acest domeniu sunt următoarele:

- **Buget și management financiar responsabil:** La nivelul facultății, s-au întocmit bugete de venituri și cheltuieli **pentru fiecare program de studiu**, în vederea monitorizării atente a sustenabilității financiare. Acest demers a permis identificarea din timp a eventualelor dezechilibre și adoptarea de măsuri corective. Toate acestea s-au realizat **fără a afecta calitatea** serviciilor oferite studenților și cadrelor.
- **Infrastructură educațională și logistică:** Universitatea Hyperion dispune de un sediu modern, iar facultatea noastră își desfășoară activitatea în spații adecvate (săli de curs și seminar dotate corespunzător, laboratoare de informatică, bibliotecă etc.). În 2024–2025 au continuat eforturile de **îmbunătățire a infrastructurii**:



- A fost finalizată **renovarea unei părți a clădirii corp A**, incluzând două amfiteatre folosite de facultatea noastră. Lucrările au constat în zugrăveli, înlocuirea sistemelor de iluminat cu unele de tip LED (mai eficiente energetic) și modernizarea instalației de climatizare. Acum studenții beneficiază de săli mai luminoase și mai bine ventilate, aspect confirmat și de feedback-ul lor.
- S-a investit în dotarea laboratoarelor de informatică cu calculatoare noi – 10 unități performante au fost achiziționate și instalate în laboratorul central, permițând studenților de la specializările de informatică de gestiune și finanțe să utilizeze software modern (inclusiv programe de analiză de date și simulare economică). De asemenea, s-au achiziționat licențe noi pentru pachetul SPSS și pentru un software de contabilitate folosit în cadrul lucrărilor practice, astfel încât studenții să se familiarizeze cu instrumente utilizate în industrie.
- Biblioteca universității (care deservește și studenții facultății noastre) a continuat procesul de actualizare a fondului de carte. Au fost adăugate aproximativ 50 de titluri noi în 2024 relevante pentru domeniile economie, management, marketing, atât tratate de specialitate cât și literatură de actualitate (inclusiv publicații internaționale). De asemenea, accesul electronic la baze de date științifice (EBSCO, ProQuest etc.) a fost extins pentru toți studenții și profesorii, sprijinind documentarea academică.
- În privința **căminului studentesc** (aflat în administrarea universității, dar relevant pentru viața studenților noștri), s-au făcut îmbunătățiri majore: renovare totală a spațiului de cazare. Toate aceste eforturi infrastructurale contribuie la un mediu propice studiului și vieții academice de calitate.
- **Site-ul web al facultății** a fost menținut actualizat constant: toate informațiile importante (orare, examene, rezultate, evenimente) au fost postate prompt. S-a continuat administrarea conturilor oficiale de social media (Facebook și Instagram ale facultății) unde sunt difuzate știri și anunțuri în timp real. Acest lucru a îmbunătățit comunicarea cu studenții și candidații, oferind canale multiple de informare.
- **Managementul resurselor umane:** Din punct de vedere administrativ, s-au desfășurat concursuri pentru ocuparea unor posturi didactice vacante, conform planificării pe semestru. În 2024 au fost scoase la concurs 7 posturi (3 posturi lector universitar 2 posturi conferențiar și 2 posturi asistent), acestea fiind ocupate de candidați cu rezultate foarte bune, întregind astfel echipa facultății.
- **Transparență și guvernare:** Activitatea Consiliului Facultății (organul decizional la nivel de facultate) a fost organizată regulat, cu ședințe lunare sau ori de câte ori a fost necesar pentru decizii importante. Studenții reprezentanți (5 la număr, aleși democratic) au participat activ la aceste ședințe, având un cuvânt de spus în deciziile care îi privesc. S-a menținut astfel un grad înalt de **transparență decizională** și de implicare a studenților în guvernarea facultății, în spiritul bunei practici universitare.
 - Tot la capitolul transparență, raportul anual de calitate al facultății, precum și planurile operaționale, au fost făcute publice comunității academice prin afișare pe



site. Orice membru al comunității a avut posibilitatea de a formula observații sau propuneri, creându-se astfel o cultură a **participării și responsabilității colective**.

În concluzie, pe parcursul anului 2024–2025, s-a reușit o **administrare eficientă** a facultății, cu accent pe modernizare și optimizare a resurselor. Aceste realizări consolidează fundamentul instituțional al facultății și susțin celelalte domenii de activitate (didactic, cercetare, studenți), pregătind terenul pentru dezvoltări viitoare.

Promovare academică și imagine instituțională

Pentru a asigura vizibilitatea și atractivitatea facultății, decanatul a pus un accent deosebit pe **promovarea academică** a programelor și pe consolidarea imaginii instituționale, atât în mediul academic cât și în cel public. Activitățile de promovare s-au desfășurat **pe tot parcursul anului**, nu doar în perioada de admitere, urmărind să comunice eficient valorile, realizările și oportunitățile pe care Facultatea de Științe Economice le oferă. Iată principalele realizări din acest domeniu:

- **Promovarea în perioada admiterii (marketing educațional):** În vederea atragerii candidaților, facultatea – în colaborare cu Biroul de presă al UHB – a derulat o campanie activă de promovare în vara anului 2024 și 2025. Au fost create materiale publicitare (afișe, pliante, broșuri) ce evidențiază avantajele studiilor la Hyperion: programe actuale, cadre didactice de elită, taxe accesibile, burse, oportunități de practică. Aceste materiale au fost distribuite atât fizic (în licee, la târgurile educaționale) cât și online. Site-ul de admitere al universității a fost actualizat cu informații detaliate, iar anunțul privind **începerea înscrierilor la 3 iunie 2024 și 2 iunie 2025** a fost mediatizat intens.

Prin aceste multiple fațete ale **promovării academice**, facultatea și-a consolidat reputația ca un furnizor de educație economică de calitate, cu o identitate puternică și o comunitate activă. Continuând pe acest drum, ne așteptăm ca în anii următori să atragem și mai mulți studenți valoroși și să ne întărim prezența în peisajul academic național.

Concluzii și perspective

Anul academic 2024–2025 a fost, pentru Facultatea de Științe Economice a Universității Hyperion, o perioadă bogată în realizări și evoluții pozitive, așa cum reiese din prezenta analiză. În perioada mandatului de decan, facultatea a înregistrat progrese semnificative în toate domeniile majore de activitate, consolidându-și poziția și deschizând noi direcții de dezvoltare. **Rezumatul principalelor concluzii** care se desprind din raport este următorul:

- Pe plan **didactic**, s-au **modernizat programele de studiu** și metodele de predare, asigurându-se relevanța formării academice pentru piața muncii și satisfacția studenților. Procedurile de asigurare a calității au fost respectate și îmbunătățite, reflectând un angajament ferm pentru excelență educațională.



- În domeniul **cercetării**, facultatea a demonstrat vitalitate științifică, atât prin publicații de prestigiu și organizarea de conferințe internaționale, cât și prin implicarea în proiecte inovative și stimularea cercetării studentești. Acest lucru contribuie la reputația academică a instituției și la îmbogățirea experienței de învățare a studenților.
- **Colaborările externe** au fost intensificate, construind punți solide cu mediul socio-economic (ex. parteneriate cu ANAF și companii private) și extinzând rețeaua de contacte la nivel național și internațional. Aceste legături au generat beneficii reciproce – oportunități pentru studenți, vizibilitate sporită pentru facultate și transfer de know-how.
- Relația cu **studenții** a rămas o prioritate centrală, manifestată prin numeroase inițiative de orientare, mentorat, activități extracurriculare și sprijin acordat în dezvoltarea personală. Gradul de satisfacție a studenților, interesul sporit pentru evenimentele studentești și creșterea numărului de candidați indică faptul că eforturile în această direcție au dat roade.
- La nivel **administrativ**, facultatea a dovedit eficiență și responsabilitate. S-a creat astfel un mediu funcțional, transparent și adaptat cerințelor actuale, care susține activitatea academică propriu-zisă.
- **Digitalizarea** a fost un fir conducător al multor acțiuni – implementarea sistemelor informatice, utilizarea platformelor online, promovarea competențelor digitale – pregătind facultatea pentru provocările erei tehnologice și crescându-i competitivitatea.
- Eforturile de **promovare și branding** au condus la creșterea vizibilității facultății și la consolidarea imaginii sale ca mediu academic de elită, dar accesibil și conectat la realitate. Acest lucru nu doar că atrage studenți buni, dar motivează și personalul și sporește mândria de a aparține comunității Hyperion.

Privind spre viitor, Facultatea de Științe Economice își propune să **mențină și să amplifice trendul ascendent**. Câteva perspective și direcții strategice pentru următoarea perioadă (2025–2026 și ulterior) sunt:

- **Continuarea inovării curriculare:** Vom actualiza permanent conținuturile programelor, introducând noi specializări sau micro-credite acolo unde piața solicită. De asemenea, vom intensifica parteneriatele cu mediul de afaceri pentru co-crearea programelor (invitați din industrie, internship integrat în curriculum).
- **Îmbunătățirea continuă a serviciilor pentru studenți:** Ne propunem continuarea implementării complete a unui portal integrat al studentului unde toate informațiile (orar, note, plăți, cereri) să fie disponibile într-un singur loc. De asemenea, vom crea noi oportunități pentru studenți: schimburi internaționale, competiții, hub-uri de inovare și un club al absolvenților ce va facilita networking-ul între generații.
- **Dezvoltarea personalului și culturii organizaționale:** Vom continua să încurajăm **performanța** și promovarea pe criterii de merit. În paralel, vom cultiva un mediu de lucru colaborativ și inovativ, unde ideile noi sunt încurajate și unde întreaga echipă – profesori, studenți, personal administrativ – contribuie la misiunea comună.
- **Monitorizarea indicatorilor de calitate:** Vom urmări atent indicatori precum rata de succes a absolvenților pe piața muncii, feedback-ul angajatorilor, satisfacția studenților,



gradul de internaționalizare, și vom ajusta politicile noastre în funcție de aceste date, într-un ciclu continuu de îmbunătățire.

În încheiere, se poate afirma cu certitudine că activitatea Facultății de Științe Economice în intervalul 2024–2025 a fost una **productivă și orientată spre progres**. Conducerea facultății, împreună cu întregul corp profesoral și personalul administrativ, a demonstrat dedicare și capacitate de adaptare, obținând rezultate vizibile în toate planurile. Bazându-ne pe realizările solide din acest an, privim cu încredere către viitor.

Suntem convinși că, menținând acest ritm și această viziune, Facultatea de Științe Economice de la Universitatea Hyperion București își va consolida statutul de instituție academică de elită, inovatoare și centrată pe student, pregătind generațiile viitoare de economiști pentru succesul într-o lume în continuă schimbare.

Decan

Conf univ dr Carmen Uzlău