



PLANUL STRATEGIC AL FACULTĂȚII DE ȘTIINȚE ECONOMICE

(2024 - 2028)

Planul Strategic al Facultății de Științe Economice din cadrul Universității Hyperion din București pentru perioada 2024 – 2028 definește direcțiile de dezvoltare propuse a fi urmate de aceasta, ținându-se cont de posibila dezvoltare viitoare a societății în România și în spațiul european și internațional în următoarea decadă, a evoluției Universității Hyperion din București ca instituție, în general.

Misiunea Universității Hyperion din București este **didactică și de cercetare științifică** în cadrul tuturor programelor de studii de licență și de masterat din componența universității.

Atât misiunea didactică, cât și cea de cercetare științifică, precum și obiectivele strategice ale Universității Hyperion sunt bine precizate în Carta Universității Hyperion din București, caracterizându-se prin următoarele direcții și activități:

- desfășurarea activităților de **învățământ superior și de cercetare științifică** în vederea pregătirii de specialiști, cadre didactice și cercetători pentru diferite domenii de activitate cum sunt științele exacte, științele tehnice, științele umaniste, științele juridice, economice, politice, psihosociopedagogice și alte asemenea;
- desfășurarea activităților cultural-artistice și cele de învățământ superior în domeniul artelor (teatru, film, TV etc.) și de creație artistică;
- **tezaurizarea și diseminarea (răspândirea) valorilor științei, culturii și civilizației** în orice domeniu al științelor, culturii și creației umane;
- promovarea valorilor științei, culturii și civilizației universale;
- asigurarea condițiilor pentru a face posibilă transmiterea și diseminarea cunoștințelor și dezvoltarea acestora prin cercetare și inovare;
- cooperarea permanentă cu universități și alte așezăminte de știință, artă, cultură și învățământ ca o preocupare constantă de a se ajunge la o cât mai bună cunoaștere și dezvoltare a valorilor umane și spirituale, ignorând orice frontieră geografică și restricțiile de orice fel.

Opțiunea Universității Hyperion referitoare la misiunea fiecărui program de studiu de licență sau de masterat este aceea **de învățământ și de cercetare științifică**, respectiv **de învățământ și de creație artistică**, pentru Facultatea de Arte din cadrul universității.

Astfel misiunea Universității Hyperion este de tip **multidisciplinar**, dar și de tip **multicultural** și de **diseminare a cunoștințelor** și a valorilor cultural-științifice și artistice.

Facultatea de Științe Economice are **misiunea** de a forma specialiști cu pregătire superioară în domeniul economic, cu cunoștințe științifice, abilități și deprinderi la nivelul performanțelor europene și internaționale și în concordanță cu cerințele de pe piața calificărilor. De aceea, acțiunile Facultății de Științe Economice vizează permanent





încurajarea parteneriatului activ între facultate și mediul de afaceri, în interesul comunității locale și naționale, pentru creșterea calității programelor educaționale oferite și dezvoltarea relațiilor internaționale. Misiunea Facultății de Științe Economice se încadrează în misiunea de învățământ și cercetare prezentată în Carta Universității Hyperion din București.

Facultatea de Științe Economice a Universității Hyperion din București are **misiunea** și totodată, responsabilitatea de a forma absolvenți de o înaltă ținută profesională și morală în domeniul științelor economice, de a contribui la vocația europeană a învățământului românesc și de a participa activ la relansarea economică, socială și morală a societății românești.

Misiunea Facultății de Științe Economice a Universității Hyperion din București urmărește atingerea excelenței academice, atât prin activitatea didactică, cât și prin cea de cercetare. În acest context, Facultatea de Științe Economice, conform misiunii sale și prin sistemul educațional pe care îl promovează, reprezintă un jalon viabil pentru întreaga universitate.

I. EDUCAȚIE

SCOPURI STRATEGICE:

I.1. Îmbunătățirea calității procesului de predare - învățare și evaluare academică la nivel licență/master

Facultatea de Științe Economice a Universității Hyperion din București se va orienta spre activitățile educaționale centrate pe student.

Strategii specifice:

- Elaborarea și aplicarea de noi tehnologii didactice de predare-învățare adecvate domeniilor specifice facultății, diseminate în cadrul corpului profesoral și de cercetare.
- Formarea unor competențe specifice adecvate noului stadiu de dezvoltare a cunoașterii în fiecare domeniu specific științelor economice, pentru studenții facultății.
- Formarea unor competențe generale pentru studenții facultății, care să ridice gradul de adaptare al absolvenților noștri la piața muncii, respectiv să îmbunătățească gradul de inserție al acestora pe piața muncii.

Obiectivul I.1.1: Formarea continuă și îmbunătățirea prestației personalului didactic

Indicatori de performanță:

- număr de module de perfecționare absolvite de personal;
- distribuția normală a rezultatelor studenților la examene (semestriale, de absolvire, referate etc.);
- rezultatele evaluării anuale a prestației cadrelor didactice de către studenți;





- gradul de acoperire al disciplinelor cu materiale didactice proprii.

Obiectivul I.1.2: Formarea deprinderilor practice (activitățile de cercetare: sursă de dezvoltare profesională și metodă completivă a procesului de predare – învățare)

Indicatori de performanță:

- numărul total de studenți cuprinși în grupuri de cercetare/echipe de proiect raportat la număr total cadre didactice implicate în acestea;
- numărul de stagii de tip „internship” în companii/instituții publice la nivelul studenților de la nivelul I Bologna (licență), respectiv a celor de la nivelul II (masteral).

I.2. Ajustarea programelor educaționale la cerințele actuale ale pieței forței de muncă

În vederea menținerii numărului de studenți, se impune adaptarea programelor de studii de la nivelul Facultății de Științe Economice a Universității Hyperion din București la modificările socio-economice din România, ținând cont de evoluția demografică a populației școlare după 1990, de dinamica economică zonală, modificările cererii/ofertei pe piața forței de muncă etc. De asemenea, o dimensiune deosebit de importantă trebuie să se confere programelor de pregătire continuă și de învățământ la distanță.

Strategii specifice:

- dezvoltarea unor programe de pregătire profesională continuă;
- perfecționarea pregătirii în tehnologiile ID;
- dezvoltarea spiritului inovativ, antreprenorial al studenților/masteranzilor;
- dezvoltarea gândirii orientate spre rezolvarea problemelor practice la nivelul studenților facultății de Științe Economice;
- reorientarea facultății de Științe Economice spre studii masterale și doctorale, în baza ultimelor dezvoltări ale procesului Bologna.

Obiectivul I.2.1: Diversificare ofertei de programe la Facultatea de Științe Economice

Indicatori de performanță:

- număr programe de învățământ, pe nivele de formare, la nivel de facultate;
- număr programe de studii în regim ID;
- număr de programe de formare continuă.





Obiectivul I.2.2: Formarea unor cetățeni activi civic, dinamici, inovativi, capabili să rezolve probleme practice, capabili să lucreze în echipă

Acest obiectiv se poate realiza prin utilizarea instrumentelor teoriei moderne ale educației în toate domeniile de predare. Spiritul de lucru în echipă se poate promova și prin încurajarea activităților de tip proiecte și/sau referate pe echipă, precum și a participării la activitățile cercurilor studențești.

Indicatori de performanță:

- procentul de seminarii/lucrări practice în cadrul;
- procentul de aplicații în subiectele de examinare;
- procent de studenți cu activități în ONG-uri;
- procent de studenți care participă la programele de sport în echipă;
- procent de studenți care participă la activitățile cercurilor științifice.

Obiectivul I.2.3: Amplificarea ponderii studiilor masterale

Participarea activă a Facultății de Științe Economice la construirea societății bazate pe cunoaștere se face prin cercetare, dar și prin absolvenți cu cunoștințe avansate în toate domeniile dezvoltării.

Indicatori de performanță:

- procent de studenți înscriși la masterat și doctorat;
- număr de masterate de performanță

I.3. Configurarea caracterului multicultural și a dimensiunii europene a Facultății de Științe Economice

Strategii specifice:

- dezvoltarea corpului profesoral participant la activitatea de predare/învățare pe fiecare linie de studiu;
- analiza posibilităților de sprijin în procesul de învățare a studenților care vorbesc o altă limbă maternă;
- îmbunătățirea abilităților lingvistice ale studenților și ale corpului profesoral al facultății.





Obiectivul I.3.1: Configurarea profilului multicultural al Facultății de Științe Economice

Configurarea unui profil multicultural al facultății implică amplificarea interculturalității necesare dezvoltării armonioase a unei societăți multi-etnice. Facultatea de Științe Economice își propune susținerea și dezvoltarea unui profil multicultural.

Strategii specifice:

- Se analizează posibilitățile de sprijin în procesul de învățare a studenților care vorbesc o altă limbă maternă (limba maghiară).

Indicatori de performanță:

- conținutul și calitatea programelor de studiu pe care le urmează studenți care vorbesc o altă limbă maternă (limba maghiară);
- rezultatele învățării studenților care vorbesc o altă limbă maternă (limba maghiară).

II. CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ

La nivelul Universității, activitatea de cercetare științifică este coordonată de Comisia pentru Cercetare Științifică a Senatului și de Consiliul științific de cercetare științifică pe baza unei Strategii de cercetare și a unui Regulament propriu, condusă de un prorector. Comisia de Cercetare științifică din cadrul Senatului, componentă a acestui Consiliu, stabilește obiectivele strategice ale activității de cercetare, modalitățile de desfășurare a cercetării în cadrul Universității și finanțarea activității de cercetare. În baza acestei strategii, după aprobarea de către Senat, facultățile își elaborează propriile planuri de cercetare pe fiecare an universitar și pe perioade mai mari, care sunt coordonate și urmărite de către decani.

Natura temelor de cercetare este atât interdisciplinară, cât și axată pe preocupările științifice din sfera programelor de studii de licență sau de masterat corespunzătoare misiunii asumate pentru respectivele programe.

Universitatea dispune de resurse financiare și umane pentru realizarea temelor și programelor de cercetare, precum și de logistica aferentă care va asigura realizarea unor cercetări de valoare națională și la nivel internațional.

Finanțarea cercetării se face atât de la bugetul universității, pentru programele interne de cercetare, cât și din resurse externe.





Pentru dezvoltarea activităților de cercetare științifică, la nivelul Fundației Universitare Hyperion a fost creat încă din anul 1994 Institutul de Cercetare–Dezvoltare Hyperion, care cuprinde mai multe departamente în corespondență cu profilele facultăților Universității.

Activitatea de cercetare științifică se desfășoară în comun de către cadrele didactice, studenți și masteranzi în cadrul Centrelor de Cercetare Științifică sau Colectivelor de Cercetare organizate în cadrul facultăților. De asemenea, în anul 2008 Universitatea Hyperion, în ansamblul său, a fost atestată ca Centru de Cercetare Științifică prin decizia ANCS nr. 9719/18.08.2008, conform HG 551/2007.

Centrele de cercetare științifică ale facultăților intră în componența Centrului de Cercetare – atestat - al Universității care are personalitate juridică pentru încheierea și derularea de contracte și granturi de cercetare în diferite domenii.

Dotarea laboratoarelor sau Centrelor de cercetare din facultăți (care intră în componența Centrului de Cercetare instituțional (atestat ANCS) corespunde exigențelor temelor abordate astfel încât echipamentele existente permit realizarea unor cercetări de performanță pe plan național și internațional, valorificate prin publicarea unor articole în reviste de prestigiu, monografii, teze de doctorat etc..

La fiecare facultate sau specializare (program de studiu) se organizează anual sesiuni de comunicări științifice la care participă cadrele didactice, studenții și masteranzii angrenați în cercuri de cercetare științifică. Lucrările prezentate la aceste sesiuni de comunicări, sau cele selectate de către comitetele științifice sunt publicate în volumele manifestărilor respective, care apar anual.

Începând cu anul 2007 în cadrul Universității Hyperion se organizează Conferințe științifice internaționale în diferite domenii. În perioada 14-16 mai 2008, în cadrul Facultății de Științe Economice a fost organizată prima conferință internațională în domeniile Econofizicii, Noii Economii și Științelor Complexității – ENEC 2008 – care s-a bucurat de un succes deosebit și de o importantă participare și recunoaștere internațională. Lucrările Conferințelor ENEC au fost în fiecare an publicate sub formă de volum cu ISSN. Asemenea volume au caracter periodic și vor fi tipărite anual, ele conținând lucrările prezentate la Conferințele Internaționale ENEC., care vor fi organizate anual în cadrul Universității Hyperion din București.

Rezultatele cercetărilor proprii, efectuate în cadrul Universității și Institutului de Cercetare–Dezvoltare Hyperion sunt valorificate prin contracte de cercetare, brevete de invenții, publicații în Analele universității și în alte reviste cu ISSN, inclusiv în reviste internaționale de prestigiu (cotate ISI), comunicări științifice la manifestări științifice





naționale și internaționale, elaborare de studii, monografii și tratate, consultanță științifică și tehnică și alte modalități, publicate atât în volume tipărite, cât și on-line.

Publicațiile științifice proprii (Anale, Proceeding-uri, reviste, monografii etc.) sunt publicate în Editura Victor a Universității, precum și în alte edituri recunoscute din țară sau din străinătate.

Personalul didactic și de cercetare din universitate este implicat în granturi de cercetare naționale și internaționale.

Pentru o cunoaștere și recunoaștere internațională, cât și pentru o integrare în sistemul european și internațional de cercetare, unele reviste și Anale științifice ale facultăților sunt publicate în limba engleză.

Începând din anul 2010 în cadrul Departamentului de Științe Economice se organizează anual o sesiune de dezbateri științifice, care de la ediția 2012 a fost transformată în conferința internațională iar lucrările prezentate au fost publicate în volum cu ISBN. Din anul 2013, Facultatea de Științe Economice editează revista Hyperion Economic Journal, revista indexată BDI <https://hej.hyperion.ro/>

Totodată, în cadrul Facultății de Științe Economice funcționează trei cercuri științifice dedicate studenților și masteranzilor, iar anual se organizează o sesiune de comunicări științifice a studenților și masteranzilor.

SCOPURI STRATEGICE:

II.1. Asigurarea unui avantaj competitiv la nivel național, într-un spectru anume de domenii, și asigurarea un avantaj competitiv la nivel internațional, în câteva domenii cheie

II.2. Aport semnificativ al Facultății de Științe Economice la scopul strategic al Universității Hyperion din București de a-și menține titulatura de „universitate de elită” din România

II.3. Dezvoltarea Facultății de Științe Economice în vederea atragerii cercetătorilor de prestigiu, români sau străini, din țară sau străinătate





În vederea atingerii scopurilor strategice formulăm următoarele obiective:

Obiectivul 1. Creșterea calității cercetării în Facultatea de Științe Economice conform Planului Strategic al Universității Hyperion din București prin stabilirea unor indicatori de performanță în cercetare.

Strategii specifice:

- adoptarea procedurilor Universității Hyperion din București de evaluare complexă a cercetării, care țin seama de valoarea operei științifice;
- focalizarea la nivelul Facultății de Științe Economice, în demersul de cercetare și în evaluarea academică pe output-ul cercetării definit ca:
 - publicații de tip ISI (*Web of Science*). Ele se referă la publicațiile indexate în:
(a) *Science Citation Index*, (b) *Social Science Citation Index* și (c) *Art&Humanities*;
 - brevete de invenție naționale, europene și/sau triadice;
 - produse și servicii inovative implementate în mediul socio-economic care se bazează pe brevete de invenție;
- accentuarea caracterului interdisciplinar al cercetărilor în cadrul Facultății de Științe Economice, pentru abordarea unor teme de mare complexitate și importanță

Indicatori de performanță:

- adoptarea criteriilor de performanță elaborate la nivelul Universității Hyperion din București;
- îmbunătățirea la nivel de facultate a quantumului anual al fondurilor obținute prin contracte de cercetare/granturi;
- creșterea quantumului anual al fondurilor de cercetare obținute prin competiție națională și internațională;
- evoluția producției științifice anuale;
- numărul de premii/diplome internaționale/naționale obținute de personalul didactic și de cercetare.

Obiectivul 2. Identificarea unor domenii strategice de cercetare, care să implice Facultatea de Științe Economice în componenta inter/transdisciplinară din Universitatea Hyperion din București, care pot asigura avantaj competitiv Universității Hyperion în țară și străinătate.





Se are în vedere implicarea Facultății de Științe Economice în consolidarea domeniilor prioritate deja adoptate de către Senatul Universității Hyperion din București:

- econofizică, lumi virtuale, informatică aplicată în economie;
- dezvoltare durabilă: resurse naturale, dezvoltare economică, socială și ecologică;
- calitatea vieții și a mediului;
- valori și comportamente socio-economice.

Strategii specifice:

Participarea Facultății de Științe Economice la o serie de analize pentru a identifica: (a) domeniile de excelență ale personalului academic din Facultatea de Științe Economice; (b) Centrul de Cercetare al Facultății; și (c) Centrele de cercetare din cadrul Universității Hyperion din București.

Indicatori de performanță:

- calitatea operei științifice a fiecărui Centru de cercetare din cadrul Universității Hyperion din București;
- număr de proiecte depuse anual pentru competițiile de cercetare pe diferite direcții prioritare de către Centrele de cercetare din cadrul Universității Hyperion din București;
- număr de proiecte câștigate anual pentru competițiile de cercetare pe direcțiile prioritare de către Centrele de cercetare din cadrul Universității Hyperion din București;
- număr anual de publicații internaționale (ISI) din cadrul Centrului de cercetare al Facultății de Științe Economice;
- număr anual de opere de sinteză publicate în cadrul Centrului de cercetare al Facultății de Științe Economice.

Obiectivul 3: Atragerea unor oameni de știință de marcă de pe plan național și internațional, creșterea numărului și stabilizarea personalului de cercetare-dezvoltare-inovare, inclusiv a experților și managerilor de cercetare

Strategii specifice:

- angajarea pe perioada nedeterminată a personalului de cercetare în domeniile strategice de cercetare în cadrul Centrului de cercetare al Facultății de Științe





Economice, cu un salariu minim, completat cu venituri din granturi naționale și internaționale mobilizate de cel angajat;

- evoluția veniturilor personale ale angajaților Facultății de Științe Economice provenite din cercetare;
- numărul de experți/manageri certificați în cercetare și redactarea de proiecte instituționale majore.

Indicatori de performanță:

- un număr de cel puțin 1-2 de cercetători angajați pe perioadă nedeterminată în cadrul Centrului de cercetare al Facultății de Științe Economice și a unui număr de 1-2 cercetători cu normă întreagă de cercetare;
- un număr de 1-2 cercetători/profesorii conducători de școli de cercetare atrași din străinătate.

Obiectivul 4. Asigurarea unei infrastructuri de cercetare performante, care să permită realizarea unor cercetări de vârf și publicarea în reviste de top

Strategii specifice:

- realizarea unui acces nelimitat on-line la literatura de specialitate relevantă;
- elaborarea de proiecte pentru dotarea unităților de cercetare din Universitatea Hyperion din București (ex. laboratoare, centre, institute etc.)

Indicatori de performanță:

- existența accesului la principalele baze de date internaționale (ex. EBSCO, SCOPUS, Thomson Web of Science etc.);
- evoluția anuală a numărului accesărilor bazelor de date internaționale;
- numărul proiectelor Facultății de Științe Economice depuse anual în programele naționale și internaționale dedicate dotării Centrului de cercetare.





III. COLABORAREA CU MEDIUL ACADEMIC ȘI SOCIO-ECONOMIC

III.1: Adăugarea dimensiunii de prestator de servicii comerciale de înaltă clasă destinate mediului economic și administrației publice

Orientarea spre dimensiunea comercială a prestării de servicii va avea un impact benefic asupra procesului educațional respectiv asupra veniturilor Facultății de Științe Economice și Universității Hyperion din București. De asemenea, această dimensiune este și măsura implicării Facultății de Științe Economice în viața economică și socială a comunității apropiate și a țării.

În același timp, activarea pe piața serviciilor comerciale permite o înțelegere corectă a competențelor pe care firmele și administrațiile publice le caută la noii angajați. Asemenea informații sunt vitale în calibrarea ofertei de cursuri, în conceperea unor programe de studiu adecvate și în dimensionarea corectă a numărului de locuri oferite studenților în cadrul fiecărei specializări. De asemenea, contactul cu realitatea pieței permite profesorilor punerea la punct a unor studii de caz inspirate din viața reală, permite îmbunătățirea contactului cu profesioniști din domenii variate care pot fi invitați să-și împărtășească experiența în cadrul seminariilor și, per ansamblu, duce la o creștere a calității actului de predare.

Strategii specifice:

- îmbunătățirea sectorului de servicii către comunitate în cadrul Facultății de Științe Economice și trecerea la o altă dimensiune a contractelor economice;
- inițierea de cercetări cu potențial aplicativ cu perspective de brevetare și implementare în firme economice.

Obiectivul III.1.1: Punerea la punct a unei oferte de servicii comerciale de înalt nivel orientată în special către: consultanță, training, executive education, elaborarea de planuri strategice individualizate

Indicatori de performanță:

- satisfacția clienților;
- număr de proiecte de cercetare aplicativă și prestări servicii din cadrul centrelor de cercetare;
- finanțarea proiectelor de cercetare aplicativă și prestări servicii de colaborare cu terți;





- procentul de finanțare provenit din prestarea de servicii pe baza contractelor cu terți;
- valoarea/numărul contractelor.

III.2.: Transformarea Facultății de Științe Economice într-un lider de opinie în cadrul societății civile

Mecanism instituțional: Înființarea de forumuri multidisciplinare, în care sunt invitați să participe lideri marcanți în domeniile lor de activitate din țară și străinătate. Aceste structuri vor organiza dezbateri periodice, vor organiza conferințe și workshop-uri cu participarea unor invitați din țară și străinătate, vor elabora documente de poziție și documente de reflecție.

Obiectivul III.2.1.: Înființarea de forumuri multidisciplinare

Aceste forumuri sunt înființate pe domenii de interes național sau/și internațional, cu participarea voluntară a cadrelor didactice, doctoranzilor și masteranzilor din diverse facultăți.

Indicatori de performanță:

- număr de activități organizate în perioada de program;
- numărul de participanți;
- impactul lor mediatic.

Obiectivul III.2.2.: Organizarea de dezbateri periodice, conferințe și workshop-uri cu participarea unor invitați din țară și străinătate, elaborarea de rapoarte, documente de poziție și documente de reflecție

Facultatea de Științe Economice are potențialul să devină cel mai respectat think-tank existent în societate.

Indicatori de performanță:

- număr de evenimente și manifestări organizate;
- număr de rapoarte și documente de reflecție/poziție elaborate;
- număr de prelegeri susținute – propunere: două pe lună, una la nivel de Centru de cercetare și una de un alt tip;
- număr de participanți externi (din afara mediului universitar) și participanți interni (din cadrul Universității Hyperion din București) – propunere: 10/semestru;
- impactul mediatic – propunere: menționarea fiecărui eveniment/manifestare organizată în cel puțin 2 ziare locale; 1 ziar național, respectiv la 1-2 posturi locale de radio/tv.





III.3: Accentuarea rolului de catalizator cultural al Facultății de Științe Economice ca și parte a Universității Hyperion din București

Mecanism instituțional: Semnarea de parteneriate cu instituțiile de cultură și artă din comunitățile în care Facultatea de Științe Economice este prezentă, în vederea organizării de evenimente comune.

Obiectivul III.3.1.: Realizarea de parteneriate cu instituții culturale de pe plan local, național sau internațional

Indicatori de performanță:

- număr de parteneriate semnate;
- număr de activități;
- impact mediatic;
- diversitatea instituțiilor culturale ce devin parteneri ai Universității.

Obiectivul III.3.2.: Organizarea de evenimente împreună cu instituțiile culturale partenere și înființarea de organizații informale studențești susținute de către acestea

Indicatori de performanță:

- numărul de evenimente/manifestări organizate în colaborare cu centre culturale, muzee, galerii de artă etc.;
- numărul de evenimente/manifestări organizate de centre culturale, muzee și/sau galerii de artă la care participă și Facultatea de Științe Economice;
- număr de evenimente organizate de studenți derulându-și activitatea într-un strâns parteneriat cu instituții culturale și de artă locale.

III.4.: Implicarea Facultății de Științe Economice în comunitate prin acțiuni de responsabilizare socială

Obiectiv III.4.1.: Identificarea principalelor contribuții sociale pe care Facultatea de Științe Economice le poate avea, pentru îmbunătățirea condițiilor de viață ale grupurilor sau comunităților defavorizate





Indicatori de performanță:

- număr de competențe-cheie identificate;
- număr de segmente-țintă identificate;
- misiune socială formulată, detaliind contribuția Universității și implicit a Facultății de Științe Economice la îmbunătățirea condițiilor de viață ale acestor segmente-țintă.

Obiectiv III.4.2.: Extinderea atribuțiilor unor departamente deja existente și semnarea de parteneriate cu autoritățile publice locale, organizațiile studențești, ONG-uri și companii locale, regionale, naționale și internaționale interesate de problema responsabilizării sociale

Indicatori de performanță:

- număr de noi atribuții și direcții de dezvoltare ale unor departamente existente;
- număr de organizații partenere identificate;
- număr de acorduri de parteneriat semnate.

Obiectiv III.4.3.: Organizarea de evenimente, crearea de programe specializate sau elaborarea și implementarea de proiecte concrete

Indicatori de performanță:

- număr de evenimente organizate;
- număr de participanți la evenimentele organizate;
- număr de studenți voluntari implicați în aceste programe;
- impact mediatic.

III.5.: Transformarea Facultății de Științe Economice ca și parte a Universității Hyperion din București într-un lider de opinie în domeniul educațional

Obiectivul III.5.1.: Participarea activă a Facultății de Științe Economice în structuri partenariale

Indicatori de performanță:

- număr de structuri partenariale în care Facultatea de Științe Economice este activ implicată;
- impact mediatic;





- procedura redactată privind participarea activă a Facultății de Științe Economice ca și parte a Universității Hyperion din București în structurile partenariale.

Obiectivul III.5.2.: Dezbateră internă – continuare a dezbaterilor din structurile partenariale

Indicatori de performanță:

- număr de consultări privind dezbaterile din cadrul structurilor partenariale;
- număr de acțiuni/măsurî/recomandări ale structurilor partenariale implementate intern din care face parte și Universitatea Hyperion din București.

IV. LEADERSHIP ȘI RESURSE UMANE

IV.1. Adoptarea la nivelul Facultății de Științe Economice a planului de optimizare a managementului resurselor umane de la nivelul Universității Hyperion din București în vederea obținerii excelenței în educație, formare și cercetare

Strategii specifice:

- realizarea unei structuri optime de personal la fiecare catedră;
- stagii de formare, activități de training pentru perfecționare a personalului nedidactic (administrativ, tehnic, didactic auxiliar) în management administrativ și organizare;
- evaluarea periodică (internă și/sau externă);
- realizarea unor planuri individuale de dezvoltare profesională pentru fiecare cadru didactic, fiecare cercetător și personal nedidactic din cadrul Facultății de Științe Economice, devenit componentă a evaluării profesionale anuale de către șefii de catedră, respectiv de către managerii centrelor de cercetare;
- ocuparea posturilor personalului nedidactic, pentru realizarea unui raport adecvat între personalul didactic și personalul administrativ.

Obiectiv IV.1.1. Creșterea gradului de ocupare a posturilor didactice din cadrul Facultății de Științe Economice, conform politicii în domeniul resurselor umane promovate de Universitatea Hyperion din București, atragerea de personal nou, competitiv

Indicatori de performanță:

- numărul de noi angajați pe posturi didactice la nivelul facultăți;





- gradul de ocupare a posturilor didactice în cadrul catedrelor și facultăților;
- numărul de cercetători angajați permanent în facultate;
- numărul de cadre didactice/cercetători atrași din străinătate;
- raportul personal auxiliar, personal didactic;

Obiectiv IV.1.2. Dezvoltarea continuă a personalului Facultății de Științe Economice potrivit standardelor de performanță didactice și de cercetare de la nivelul Universității

Indicatori de performanță:

- număr de programe de perfecționare urmate în cadrul Universității Hyperion din București;
- număr de programe de perfecționare urmate în afara Universității Hyperion din București;
- număr de persoane implicate în programe de perfecționare.

Obiectiv IV.1.3. Dezvoltarea continuă a personalului auxiliar și administrativ potrivit standardelor de performanță ale acestuia într-o unitate de învățământ superior

Indicatori de performanță:

- număr de persoane implicate în programe de perfecționare în administrație;
- indicator complex de satisfacție al cadrelor didactice, conceput pe baza unui chestionar anual aplicat persoanelor implicate în rezolvarea problemelor administrative.

Obiectiv IV.1.4. Îmbunătățirea tehnicilor de recrutare în vederea atragerii de personal valoros din exterior și asigurarea Centrelor teritoriale cu personal propriu

Indicatori de performanță:

- număr de cadre didactice nou angajate;
- număr de cadre didactice nou angajate cu studii la alte universități din țară și străinătate;
- număr de cadre didactice angajate și stabilizate la Centrele teritoriale.

Obiectiv IV.1.5. Adoptarea la nivel de facultate a strategiilor și politicilor pentru perfecționarea sistemului de recompense de la nivel de Universității, care să motiveze personalul și să încurajeze stabilizarea acestuia





Sistemul de retribuire și recompense trebuie să derive din obiectivele și strategiile Universității. El trebuie să se bazeze pe performanțele obținute de fiecare angajat, asigurând diferențierea și stimularea salarială.

Indicatori de performanță:

- coeficienții de salarizare;
- veniturile realizate la nivel de Facultate din taxele de școlarizare;
- veniturile realizate la nivel de catedre din proiectele de cercetare sau din prestări servicii;
- venit mediu global pe cadru didactic, cercetător și personal nedidactic din sistemul public.

Obiectiv IV.1.6. Creșterea calității vieții angajaților Facultății de Științe Economice

Strategii specifice:

- adoptarea la nivel de Facultate a unor politici de monitorizare periodică a stării de sănătate a angajaților valabile la nivel de Universitate, îmbunătățirea ofertei de cazare pentru tinerii cercetători și cadrele didactice etc.;
- adoptarea la nivel de Facultate a politicii de stimulare a personalului tânăr ;
- adoptarea la nivel de Facultate a politicii de antrenare a personalului tânăr în activități lucrative, altele decât cele de predare (cercetare, servicii profesionale), valabil la nivel de Universitate.

Indicatori de performanță:

- rata de creștere venituri medii lunare pentru toate categoriile de personal;
- procentul din veniturile personalului care provin din alte activități decât cea de predare.

IV.2. Identificarea de noi surse de dezvoltare a infrastructurii Facultății de Științe Economice la standarde europene și a resurselor corespunzătoare obiectivelor de dezvoltare instituțională printr-un angajament puternic de a menține un mediu care să asigure protecție și securitate

Strategii specifice:

- asigurarea condițiilor de informare/documentare prin dotarea corespunzătoare a bibliotecilor;





- asigurarea structurii de informatizare și comunicații propice unei bune informări/documentări a corpului didactic și studenților;
- asigurarea unei infrastructuri de calcul performante corespunzătoare societății cunoașterii.

Obiectiv IV.2.1. Asigurarea de clădiri și spații pentru învățământ și cercetare

Indicatori de performanță:

- gradul de îndeplinire a normelor de asigurare de spații de învățământ și biblioteci.

Obiectiv IV.2.2. Asigurarea infrastructurii de dotare a laboratoarelor didactice, de cercetare, a bibliotecilor, a sistemelor de învățământ la distanță

Indicatori de performanță:

- investiții în laboratoare didactice și de cercetare;
- investiții în sisteme de învățământ la distanță, telelaboratoare;
- investiții în dotarea bibliotecilor clasice și on-line;
- număr de volume de bibliotecă/student.

Obiectiv IV.2.3. Asigurarea la nivel de Facultate a standardului calității vieții studenților valabil la nivel de Universitate

Calitatea vieții studenților nu constă numai în condițiile de studiu ci și de condițiile de cazare și masă, de condițiile de alimentație, dar și de petrecere a timpului liber (loisir).

Indicatori de performanță:

- procentul de cazare din populația studențească;
- procentul de satisfacere a cererilor de cazare;
- grad de confort la cazare în cămine.

Obiectiv IV.2.4. Dezvoltarea infrastructurii tehnologiei informațiilor și a comunicațiilor (TIC)

- accesibilitate extinsă la serviciile TIC;
- asigurarea unei calități ridicate a serviciilor Internet din Universitate.

Indicatori de performanță:





- conturi rețea și sisteme informatice pentru toate cadrele didactice, studenții și angajații;
- număr calculatoare/angajat și număr de studenți/calculator.

Obiectiv IV.2.5.: Dezvoltarea suportului de e-learning pentru programele de învățământ la distanță

Strategii specifice:

- dezvoltarea facilităților de e-learning în cadrul portalului ID al Facultății de Științe Economice;
- dezvoltarea la nivelul Facultății de Științe Economice a programelor de studii de tip ID și conform metodologiei de e-learning și standardelor ARACIS.

Indicatori de performanță:

- gradul de integrare a tuturor programelor de ID în platforma de e-learning a Facultății de Științe Economice.

Decan,

Conf.univ.dr. Carmen Uzlău

