



Plan de Cercetare 2024–2028

Facultatea de Științe Economice

Universitatea Hyperion din București

1. Introducere generală și viziune a cercetării în facultate

Planul de cercetare științifică integrat al Facultății de Științe Economice pentru perioada 2024–2028 stabilește direcțiile strategice de dezvoltare a activităților de cercetare, în conformitate cu **Legea Învățământului Superior nr. 199/2023** și cu **Carta Universității Hyperion**. Legea recentă asigură cadrul legal pentru exercitarea funcției de **cercetare științifică** în instituțiile de învățământ superior, parte esențială a misiunii universitare de a genera și transfera cunoaștere relevantă pentru progresul societății și mediul socioeconomic.

Totodată, dezvoltarea cercetării universitare trebuie să răspundă **nevoilor de dezvoltare economică și socială** și să se integreze în viața științifică internațională. Carta Universității Hyperion subliniază că activitatea didactică și de cercetare se desfășoară la standarde academice ridicate, vizând alinierea la bunele practici internaționale și la nivelul facultăților dezvoltate din Europa. Astfel, viziunea facultății este de a deveni un mediu academic modern, centrat pe **exelență în cercetare**, care contribuie la cunoaștere, inovare și soluții cu impact socio economic.

Acest plan strategic aliniat la politicile naționale și europene reflectă prioritățile actuale ale ecosistemului de cercetare. Strategiile naționale (precum **Planul Național de Cercetare, Dezvoltare și Inovare 2022–2027**) pun accent pe **modernizarea și creșterea relevanței cercetării** pentru economie și societate, în timp ce la nivel european se urmărește tranziția către o economie **sustenabilă, digitalizată și rezilientă socio-economic**, așa cum reiese din Planul strategic Horizon Europe 2025–2027. În conformitate, Universitatea Hyperion și-a propus dezvoltarea cercetării științifice **în acord cu strategiile și prioritățile naționale și europene**, orientare integrată și în prezentul plan al facultății. **Facultatea de Științe Economice** își afirmă misiunea de cercetare complementară celei educaționale, urmărind să valorifice potențialul științelor economice (management, afaceri, finanțe, contabilitate, turism etc.) în direcția inovării, competitivității și bunăstării societale.

2. Obiective strategice generale (2024–2028)

Pentru perioada 2024–2028, facultatea își stabilește următoarele **obiective strategice generale** privind dezvoltarea cercetării, **internaționalizarea**, creșterea **calității** și **vizibilității** rezultatelor științifice:



1. **Dezvoltarea capacității de cercetare și inovare în facultate** – Consolidarea structurilor și a culturii de cercetare la nivelul facultății și departamentelor acesteia. Acest obiectiv implică încurajarea participării tuturor cadrelor didactice la activități de cercetare, conform strategiei universitare care prevede angrenarea fiecărui cadru didactic în proiecte științifice. Măsurile dedicate vizează dezvoltarea de **centrului de cercetare** existent pe domenii economice specifice, stimularea colaborării în echipe interdisciplinare și modernizarea infrastructurii (laboratoare, baze de date, echipamente IT) necesare cercetării.
2. **Îmbunătățirea calității și a excelenței științifice** – Creșterea rigurozității metodologice și a impactului academic al producției științifice. Facultatea urmărește alinierea cercetării la **standarde internaționale de calitate**, așa cum stipulează Carta universitară, prin încurajarea publicării în reviste indexate și volume prestigioase, respectarea eticii și integrității academice și focalizarea pe domenii de **frontieră** din științele economice. Excelența va fi promovată și prin **evaluarea obiectivă a performanței științifice** a personalului, inclusiv integrarea rezultatelor cercetării ca și criteriu în promovarea profesională.
3. **Internaționalizarea cercetării și creșterea cooperării globale** – Amplificarea vizibilității și a colaborărilor internaționale ale facultății. Se urmărește participarea activă la rețele științifice globale, proiecte și consorții internaționale (prin programe precum **Horizon Europe**, Erasmus+ etc.), precum și extinderea parteneriatelor cu universități și institute de cercetare din străinătate. Cadrele didactice și cercetătorii vor fi sprijiniți să participe la conferințe științifice internaționale, workshop-uri și schimburi academice, consolidând prezența internațională a facultății.
4. **Creșterea vizibilității și a impactului socio-economic al rezultatelor cercetării** – Facultatea își propune să asigure **difuzarea eficientă** a rezultatelor științifice și transformarea acestora în beneficii palpabile pentru societate și mediul economic. Printre direcțiile de acțiune se numără organizarea de conferințe științifice anuale și sesiuni de comunicări pe domeniile economice (unele cu participare internațională), dezvoltarea **publicațiilor științifice proprii** (Hyperion Economic Journal) pentru diseminarea cercetării, precum și întărirea **transferului de cunoaștere** către mediul de afaceri și comunitate. Impactul socio-economic va fi urmărit prin cercetări aplicative relevante (de exemplu, studii care să ofere soluții pentru digitalizarea afacerilor locale sau pentru politici publice economice) și prin stabilirea de conexiuni cu factorii de decizie și mediul privat pentru valorificarea rezultatelor.
5. **Promovarea inovării, interdisciplinarității și a durabilității** – Ca obiectiv transversal, facultatea încurajează abordările interdisciplinare în cercetare și integrarea priorităților orizontale precum **dezvoltarea durabilă și tranziția verde**. Se vor sprijini proiectele de cercetare care îmbină perspective din diferite științe (ex. intersecția economiei cu tehnologia, psihologia, științele sociale sau chiar științele exacte – ex. **econofizica**) pentru a genera **inovație** și soluții cu caracter complex. De asemenea, în concordanță cu valorile naționale și europene privind sustenabilitatea, cercetările vor integra dimensiuni ESG (mediu, social, guvernare) și vor promova principii de responsabilitate socială. Acest obiectiv contribuie la menținerea **relevanței** cercetării față de marile provocări



contemporane (digitalizare, schimbări climatice, incluziune socială etc.) și la crearea unui profil distinct al facultății în peisajul academic.

3. Direcții de cercetare și tematici prioritare (2024–2028)

În concordanță cu tendințele actuale din științele economice și cu ariile strategice naționale/europene, facultatea identifică următoarele **direcții de cercetare prioritare** pentru perioada 2024–2028. Aceste teme transversale vor ghida eforturile de cercetare ale tuturor specializărilor, asigurând relevanța și inovația demersurilor științifice:

- **Transformare digitală și inteligență artificială în economie** – Studii privind **digitalizarea afacerilor** și integrarea tehnologiilor emergente (AI, big data, blockchain) în procesele economice, managementul organizațiilor și serviciile financiare. Această direcție abordează impactul Industry 4.0 asupra modelelor de afaceri, eficiența și automatizarea proceselor, securitatea cibernetică în sectorul economic și adaptarea competențelor la economia digitală.
- **Dezvoltare durabilă, mediu și integrarea principiilor ESG** – Cercetări privind **sustenabilitatea** în economie: de la finanțe verzi (investiții responsabile, instrumente financiare pentru tranziția verde) până la **practici de business sustenabile** (responsabilitate social-corporativă, lanțuri de aprovizionare verzi, turism durabil). Abordarea ESG (Environmental, Social, Governance) devine un fir conductor în tematicile prioritare, aliniind cercetarea facultății la obiectivele de dezvoltare durabilă și Pactul Verde european.
- **Inovare, antreprenoriat și competitivitate economică** – Direcție axată pe **inovarea în modele de afaceri** și stimularea spiritului antreprenorial. Temele includ ecosisteme de startup-uri, finanțarea inovării, managementul inovării în organizații, precum și **creativitate și transformare organizațională**. Se va studia modul în care inovarea contribuie la competitivitatea firmelor și a economiei românești în ansamblu, identificând politici și practici care favorizează adoptarea inovațiilor.
- **Globalizare și afaceri internaționale în noul context economic** – Având în vedere dinamica comerțului global și schimbările geopolitice recente, cercetările vor explora **tendențele în afacerile internaționale**: noile politici comerciale, reconfigurarea lanțurilor globale de aprovizionare, impactul acordurilor comerciale (inclusiv post-Brexit) și strategii pentru internaționalizarea companiilor locale. Se vor aborda și aspecte de **management intercultural**, **internaționalizarea piețelor de capital** și adaptarea la diferite medii de reglementare.
- **Piețe financiare moderne și tehnologii bancare inovative** – O direcție prioritară dedicată **inovațiilor financiare** și bancare, incluzând studiul fenomenului FinTech (plăți digitale, criptomonede, crowdfunding), digital banking, precum și **gestionarea riscurilor financiare** într-un mediu marcat de volatilitate și incertitudini. Vor fi abordate, de asemenea, teme de **reglementare financiară**, stabilitate economică și prevenirea crizelor, având în vedere lecțiile crizelor financiare recente.



- **Economia serviciilor și turismul în era digitală** – Dată fiind ponderea crescândă a sectorului terțiar, se vor prioritiza cercetări privind **dezvoltarea serviciilor** (inclusiv servicii digitale și platforme online) și **turismul sustenabil**. Tematici specifice includ: inovarea în comerț (e-commerce, marketing digital), comportamentul consumatorului în mediul digital, managementul destinațiilor turistice inteligente, precum și evaluarea impactului economic al turismului asupra dezvoltării regionale.

Aceste direcții prioritare vor fi actualizate pe parcursul implementării planului, dacă apar noi tendințe majore în științele economice sau noi priorități strategice la nivel național/UE.

4. Direcții specifice de cercetare pe cele 5 specializări ale Facultății de Științe Economice

Facultatea de Științe Economice cuprinde cinci specializări de licență (Management; Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor; Contabilitate și Informatică de Gestiune; Afaceri Internaționale; Finanțe-Bănci). Pentru fiecare specializare se conturează un **plan specific de cercetare** integrat în strategia generală a facultății. Fiecare secțiune de mai jos detaliază **obiectivele specifice** ale domeniului, **direcțiile de cercetare** prioritare în respectiva specializare, **rezultatele așteptate** (realiste și măsurabile) și potențiale **parteneriate sau surse de finanțare** vizate.

4.1. Management

Obiective specifice (Management):

- **Consolidarea cercetării în managementul modern** – Dezvoltarea cercetărilor privind *strategia și leadership-ul* în contextul noilor provocări (digitalizare, globalizare, crize). Se urmărește generarea de cunoștințe care să îmbunătățească practicile manageriale în organizațiile românești, prin studii asupra leadership-ului adaptiv, culturii organizaționale și managementului schimbării.
- **Promovarea managementului digital și inovativ** – Investigarea modului în care tehnologiile digitale și AI transformă procesele manageriale și modele de business. Obiectivul este crearea unui corpus de cercetări despre *managementul transformării digitale*, adoptarea soluțiilor de inteligență artificială în decizii manageriale și dezvoltarea competențelor digitale ale managerilor.
- **Creșterea relevanței aplicative a cercetării** – Orientarea cercetărilor de management către *soluții practice* și transfer de know-how către companii. Facultatea își propune stimularea colaborărilor cu mediul de afaceri (IMM-uri, corporații, organizații publice) astfel încât studiile realizate să ofere recomandări aplicabile – de la optimizarea proceselor, la bune practici de **responsabilitate socială corporativă** sau strategii de **antreprenoriat**.



Direcții de cercetare prioritare (Management):

- *Management strategic și agilitate organizațională* – Studii privind formularea și implementarea strategiilor în medii dinamice, abordând și **managementul crizelor** și reziliența organizațională post-pandemie.
- *Leadership și comportament organizațional* – Cercetări asupra noilor modele de leadership (transformațional, autentic, digital) și asupra motivării, comunicării și culturii organizaționale într-o forță de muncă tot mai diversă și remote.
- *Managementul inovației și antreprenoriat* – Explorarea proceselor de inovare în corporații vs. startup-uri, managementul proiectelor inovatoare, metodologii agile și factorii de succes în antreprenoriat.
- *Transformare digitală și managementul tehnologiei* – Analiza modului în care managerii integrează tehnologii (sisteme informatice, AI, automatizare) în modelul operațional. Incluse aici sunt și aspecte de **e-Leadership** și competențe digitale manageriale.
- *Etică, guvernanță corporativă și sustenabilitate* – Cercetări la intersecția dintre management și responsabilitatea față de mediu și societate (ex: integrarea criteriilor ESG în guvernanța corporativă, etica în decizii manageriale, **leadership sustenabil**).

Rezultate așteptate (Management):

- **Publicații științifice:** cel puțin 2 articole pe an publicate de colectivul de Management în reviste de specialitate recunoscute (inclusiv în volume indexate Web of Science/Scopus) pe teme de mai sus. Pe durata 2024–2028 se estimează minimum 40 articole relevante și 25 prezentări la conferințe internaționale.
- **Proiecte și granturi atrase:** obținerea a minimum un proiect de cercetare competitiv (grant național UEFISCDI sau proiect Horizon Europe) în domeniul managementului până în 2028. De asemenea, inițierea anuală a unor **studii aplicative** în parteneriat cu companii (minim un studiu de caz pe an încheiat cu recomandări practice pentru partener).
- **Evenimente științifice și networking:** organizarea a cel puțin o masă rotundă sau workshop anual în domeniul Management (eventual sub egida facultății sau în colaborare cu asociații profesionale), care să reunească atât academicieni, cât și practicieni, crescând vizibilitatea cercetării. Participarea extinsă a cadrelor specializării la conferințe internaționale de top (minim 2 participări/an) este de asemenea așteptată.

4.2. Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor (ECTS)

Specializarea ECTS pregătește economiști în domeniul comerțului, turismului și serviciilor, având o sferă largă de cercetare care îmbină economia aplicată cu marketingul, administrarea afacerilor în comerț și turism. În perioada 2024–2028, cercetarea în acest domeniu va fi orientată spre tendințele actuale – digitalizarea comerțului, dezvoltarea sustenabilă a turismului și inovarea în sectorul serviciilor – cu scopul de a sprijini competitivitatea acestor ramuri importante ale economiei.



Obiective specifice (ECTS):

- **Dezvoltarea cercetării în comerțul electronic și marketingul digital** – Specializarea își propune aprofundarea studiilor privind tranziția de la comerțul tradițional la cel online, **comportamentul consumatorului în era digitală**, strategii de marketing digital și impactul platformelor e-commerce asupra piețelor. Obiectivul este generarea de cunoștințe care să sprijine întreprinderile autohtone în adoptarea canalelor digitale de vânzare și promovare.
- **Cercetări aplicative pentru un turism sustenabil și competitiv** – Prioritar este studiul modului în care sectorul turistic poate crește calitativ și cantitativ, respectând principiile sustenabilității. Se vor urmări obiective precum identificarea de *strategii de dezvoltare durabilă a destinațiilor*, optimizarea experienței turistice și diversificarea serviciilor turistice. Rezultatele așteptate vor oferi soluții pentru îmbunătățirea politicilor și practicilor din turism (publice și private).
- **Inovarea serviciilor și creșterea calității în economia serviciilor** – Un obiectiv-cheie este stimularea cercetării privind *innovative services* (servicii bazate pe tehnologie, economia platformelor, new sharing economy) și creșterea calității serviciilor oferite consumatorilor. Prin studii de caz și analize sectoriale, se vor propune modele de *bune practici* și instrumente de evaluare a calității în comerț, turism și alte servicii, utile companiilor și reglementatorilor.

Direcții de cercetare prioritare (ECTS):

- *Comerț electronic & comportamentul consumatorului online* – Analiza tendințelor în e-commerce, marketing digital, **social media marketing**, precum și studii asupra preferințelor și încrederii consumatorilor în tranzacțiile online (inclusiv aspecte legate de siguranță și protecția consumatorului).
- *Turism sustenabil și managementul destinațiilor* – Cercetări privind integrarea practicilor ecologice în turism (eco-turism, *green hospitality*), dezvoltarea destinațiilor turistice în mod sustenabil, indicatori de impact (economic, social, de mediu) ai turismului și modele de parteneriat public-privat pentru promovarea destinațiilor.
- *Inovație în servicii și economia experienței* – Studiul modului în care noile tehnologii (aplicații mobile, **inteligență artificială** pentru recomandări personalizate, realitate virtuală pentru turism etc.) transformă serviciile. De asemenea, abordarea conceptului de *customer experience* și fidelizare în retail, turism și servicii, cu accent pe calitate și personalizare.
- *Analiza piețelor de retail și distribuție* – Monitorizarea schimbărilor structurale în comerțul cu amănuntul și engros, apariția formatelor inovative (magazine online, omnichannel, marketplace-uri) și impactul acestora asupra lanțurilor de aprovizionare și logisticii. Studii asupra politicilor de preț, promoții și comportament de cumpărare post-pandemie.
- *Dezvoltarea resurselor umane în turism și servicii* – O direcție complementară ce analizează formarea competențelor în sectorul turistic și al serviciilor, calitatea forței de



muncă, deficitul de personal calificat și soluții de îmbunătățire (training bazat pe cercetare, curricula adaptată cerințelor industriei).

Rezultate așteptate (ECTS):

- **Studii și publicații de referință:** publicarea a *cel puțin 8 articole* ale colectivului ECTS în perioada planului, în reviste sau conferințe relevante (ex: jurnal de turism, marketing, servicii). În plus, elaborarea a *2 rapoarte de cercetare aplicată* (white papers) – de exemplu, unul privind starea comerțului electronic în România și altul privind strategii de dezvoltare turistică sustenabilă într-o anumită regiune – care să fie comunicate autorităților sau mediului de afaceri interesat.
- **Proiecte pilot și inițiative locale:** implementarea a *cel puțin un proiect pilot* în colaborare cu actori locali, pe durata planului – de exemplu, un proiect de smart tourism într-o destinație (cu finanțare locală sau europeană) sau un program pilot de îmbunătățire a serviciilor într-un lanț de retail. Succesul acestor inițiative se va măsura prin indicatori concreți (creșterea satisfacției turiștilor, eficiență sporită etc.).

4.3. Contabilitate și Informatică de Gestiune

Obiective specifice (CIG):

- **Modernizarea cercetării contabile prin tehnologie** – Un obiectiv central este investigarea și promovarea integrării noilor tehnologii în domeniul contabilității. Facultatea își propune să devină un pol de expertiză în *contabilitate digitală*: studierea implementării sistemelor ERP, automatizarea sarcinilor contabile de rutină (RPA – Robotic Process Automation), utilizarea **blocchain** pentru registre contabile și a algoritmilor de **inteligentă artificială** în audit și control financiar.
- **Calitate și conformitate în raportarea financiară și non-financiară** – Cercetările vor viza îmbunătățirea **calității informației financiare** raportate de entități, atât în raportarea tradițională (conform IFRS sau standardelor locale), cât și în noile forme de raportare non-financiară (rapoarte de sustenabilitate, raportări ESG). Obiectivul este de a formula soluții pentru creșterea acurateței, comparabilității și transparenței acestor raportări, contribuind la încrederea în piețele financiare.
- **Eficiența decizională și analiza datelor de gestiune** – Se urmărește dezvoltarea de instrumente și modele de analiză a datelor financiare și de gestiune care să sprijine managementul intern al organizațiilor. Cercetările vor aborda *controlling-ul modern*, dashboard-uri de performanță, *business intelligence* în finanțe, astfel încât deciziile manageriale să fie bazate pe date solide. Acest obiectiv implică și studii de *caz* privind implementarea acestor instrumente în companii românești.

Direcții de cercetare prioritare (CIG):



- *Digitalizarea contabilității și auditului* – Analiza impactului transformării digitale asupra profesiei contabile: aplicații IT de contabilitate în cloud, automatizarea proceselor (ex: înregistrarea automată a tranzacțiilor), utilizarea **AI în audit** pentru detectarea anomaliilor sau a fraudelor. Se includ și aspecte privind securitatea datelor financiare și confidențialitatea în context digital.
- *Raportare financiară, guvernanță și conformitate* – Cercetări privind implementarea standardelor internaționale (IFRS) în companii locale, convergența standardelor contabile, **guvernanța corporativă** legată de funcția financiar-contabilă, precum și modul în care reglementările (naționale și UE) influențează practicile contabile.
- *Contabilitate verde și raportare de sustenabilitate* – O direcție nouă, ce vizează **contabilizarea elementelor de mediu și sociale**. Studiarea modului de măsurare a performanței ESG, contabilizarea emisiilor de carbon, costurile de mediu, precum și modul de auditare a acestor informații. Se urmărește contribuția cercetării la dezvoltarea metodologiilor de **raportare integrată** care combină informația financiară și non-financiară.
- *Analiza datelor și informatică de gestiune* – Dezvoltarea și testarea de modele analitice pentru date financiare: de exemplu, modele predictive pentru cash-flow, analiza Big Data în tranzacții financiare, instrumente de vizualizare a datelor contabile pentru management. Direcția include și optimizarea sistemelor informatice de gestiune (ERP) și adaptarea lor la nevoile decizionale ale managementului.
- *Etica profesională și educația contabilă* – O direcție complementară privind cercetarea în educația și formarea viitorilor contabili, impactul cerințelor tehnologice asupra curriculum-ului de contabilitate, precum și studii privind etica și responsabilitatea profesională în rândul contabililor și auditorilor.

Rezultate așteptate (CIG):

- **Output științific crescut:** publicarea a 1-2 lucrări științifice pe an de către fiecare cadru didactic vizând reviste de specialitate (contabilitate, audit, sisteme informaționale) și conferințe internaționale. Pe parcursul perioadei, se estimează cel puțin 8 publicații și participarea la 5 manifestări științifice relevante. Un accent special va fi pus pe publicarea în reviste indexate
- **Colaborări și certificări profesionale:** un rezultat vizat este încheierea unui parteneriat cu organisme profesionale (ex: CECCAR – Corpul Experților Contabili și Contabililor Autorizați) până în 2028, ce va duce la recunoașterea unor cercetări sau cursuri ale facultății și eventual la *certificarea studenților* în anumite competențe digitale contabile.



• 4.4. Afaceri Internaționale

Obiective specifice (Afaceri Internaționale):

- **Explorarea tendințelor actuale în comerțul internațional și geopolitica economică** – Cercetătorii din domeniu își propun să analizeze în profunzime modul în care schimbările geopolitice și economice (războaie comerciale, noi acorduri regionale, pandemii) reconfigurează fluxurile de comerț și investiții. Obiectivul este oferirea unui *cadru analitic* actualizat despre poziția României și a UE în economia globală, identificând oportunități și riscuri pentru afacerile românești.
- **Studii privind internaționalizarea firmelor și atragerea investițiilor** – Un obiectiv practic este investigarea strategiilor de internaționalizare adoptate de companiile autohtone (export, franciză, investiții externe) și a factorilor ce influențează succesul acestora. În paralel, se vor analiza politicile de atragere a **investițiilor străine directe (ISD)** în România și impactul lor. Scopul este formularea de recomandări care să sprijine firmele locale în expansiunea internațională și autoritățile în crearea unui mediu favorabil ISD-urilor.
- **Abordarea dimensiunii interculturale și sustenabile în afacerile globale** – Se urmărește integrarea în cercetare a aspectelor de *management intercultural*, responsabilitate socială globală și etică în afacerile internaționale. Obiectivul este crearea de ghiduri și modele care să ajute managerii să navigheze diversitatea culturală în negociere și leadership global, precum și promovarea practicilor sustenabile (ex: lanțuri valorice etice, comerț echitabil) în relațiile economice internaționale.

Direcții de cercetare prioritare (Afaceri Internaționale):

- *Politici comerciale și integrare economică regională* – Analiza evoluției politicii comerciale a UE, impactul noilor acorduri de liber schimb (ex: UE-Mercosur, RCEP în Asia), efectele **Brexit** asupra comerțului european, precum și studii asupra participării României la inițiative regionale (Inițiativa celor Trei Mări, cooperare la Marea Neagră etc.).
- *Lanțuri globale de aprovizionare și strategii de internaționalizare* – Cercetări privind modul în care companiile își ajustează lanțurile de producție și distribuție globală (ex: trendul de *nearshoring* vs. *offshoring*), studii de caz ale unor companii românești de succes pe piețele externe, precum și analiza sectoarelor cu potențial de export ridicat.
- *Digitalizarea comerțului internațional* – Abordarea temelor precum **comerțul electronic transfrontalier**, rolul platformelor digitale în facilitarea exporturilor IMM-urilor, fintech și instrumente digitale de finanțare a comerțului (trade finance), utilizarea *big data* și a AI în analiza piețelor externe. Această direcție reflectă intersecția dintre globalizare și revoluția digitală.
- *Management intercultural și resurse umane internaționale* – Studiarea practicilor de management al echipelor multiculturale, adaptarea stilurilor de leadership la diferite



culturi, expatriați și repatriere, negociere interculturală. Include și aspecte legate de responsabilitatea socială corporativă la nivel global și *standardele etice internaționale* (anticorupție, drepturile muncii în lanțurile globale etc.).

- *Poziționarea României în economia internațională* – Evaluări periodice ale competitivității economiei românești în context global: indicele de competitivitate, climatul investițional, sectoare strategice (IT, auto, agricultură) și performanța lor pe piețe internaționale. Această direcție implică și elaborarea de recomandări de politici economice externe (ex: strategii de promovare a exporturilor).

Rezultate așteptate (Afaceri Internaționale):

- **Publicații și rapoarte de policy:** realizarea a *cel puțin 2 lucrări științifice* pe an de către cadrele didactice în domeniul Afaceri Internaționale în reviste de specialitate până în 2028, plus participări la conferințe.
- **Conferință științifică internațională:** organizarea, în 2026 sau 2027, a unei *Conferințe internaționale de Afaceri și Economie Globală* sub egida facultății (sau ca secțiune distinctă într-o conferință mai amplă Hyperion). Scopul este atragerea a minimum *30% participanți străini* și publicarea lucrărilor într-un volum ISBN sau revistă dedicată. Acest eveniment va consolida poziția facultății ca forum de dezbateri pe teme de comerț internațional și va fi repetat dacă succesul este confirmat.

4.5. Finanțe – Bănci

Obiective specifice (Finanțe-Bănci):

- **Consolidarea cercetării în inovații financiare și tehnologii bancare** – Specializarea își propune să devină un centru de excelență în studierea fenomenului **FinTech** (tehnologii financiare). Obiectivul include cercetări asupra plăților digitale, criptomonedelor, blockchain-ului în tranzacții financiare, roboților de consultanță (robo-advisors) și altor inovații care modifică modul de funcționare al băncilor și piețelor. Se urmărește totodată implicarea activă în dezbaterile privind reglementarea acestor inovații și gestionarea riscurilor asociate.
- **Analiza stabilității financiare și a complexității piețelor** – În linie cu prioritățile globale de evitare a crizelor, cercetările vor investiga mecanismele de **gestiune a riscului** în bănci și instituții financiare, eficiența politicilor macroprudențiale, interconectarea piețelor financiare și efectele de contagiune. Un accent deosebit va fi pus pe *metode cantitative și interdisciplinare* de analiză a piețelor – incluzând dezvoltarea direcției de **econofizică** (aplicarea metodelor fizicii în finanțe), direcție sprijinită deja în cadrul facultății.
- **Promovarea finanțelor sustenabile și a integrării ESG** – Obiectivul este stimularea cercetării privind **finanțarea sustenabilă**: instrumente financiare verzi (obligațiuni verzi, fonduri ESG), integrarea criteriilor de mediu și sociale în deciziile de investiții, rolul băncilor în finanțarea tranziției către o economie verde. Facultatea își propune să ofere



expertiză în acest domeniu emergent, influențând practicile din industria financiară locală și pregătind specialiști familiarizați cu noile paradigme.

Direcții de cercetare prioritare (Finanțe-Bănci):

- *Tehnologii financiare (FinTech) și digital banking* – Studii despre adoptarea fintech în România (plăți mobile, neo-bănci, crowdfunding), impactul tehnologiei asupra **inclusiunii financiare**, relația dintre băncile tradiționale și fintech-uri (colaborare vs competiție) și analiza riscurilor cibernetice în sectorul bancar digital.
- *Stabilitate financiară și gestiunea riscurilor* – Cercetarea factorilor de risc sistemic, eficacitatea supravegherii bancare, stres-testări financiare, gestionarea **creditelor neperformante** și mecanisme de rezoluție bancară. De asemenea, evaluarea politicilor monetare și fiscale asupra piețelor financiare și a creditării, mai ales în contextul crizelor recente și al inflației ridicate.
- *Econofizică și piețe financiare complexe* – Dezvoltarea direcției de econofizică, prin aplicarea de modele din fizica statistică la analiza **volatilității piețelor financiare**, rețelelor de tranzacții și distribuțiilor de risc. Continuarea colaborării internaționale în acest domeniu și creșterea vizibilității prin conferința anuală “*Econophysics, New Economics and Complexity*” organizată de facultate.
- *Investiții sustenabile și finanțarea tranziției verzi* – Studii privind performanța investițiilor ESG vs. tradiționale, apetitul investitorilor pentru instrumente verzi, modul de evaluare a riscurilor climatice în portofoliile financiare, precum și rolul băncilor centrale și al politicilor publice în promovarea finanțelor verzi (ex: cerințe de raportare climaterică, ajustarea cadrului de reglementare pentru a penaliza activele brune).
- *Piețe de capital emergente și educație financiară* – O direcție ce analizează dezvoltarea pieței de capital din România și regiune: lichiditate, noi instrumente (ETF-uri, derivate), participarea investitorilor individuali. Se leagă de cercetări privind **educația financiară** și comportamentul investitorilor – crucial pentru creșterea intermedierei financiare.

Rezultate așteptate (Finanțe-Bănci):

- **Publicații și citări:** obținerea a *cel puțin 10 publicații științifice* relevante în domeniul financiar-bancar pe durata planului, dintre care minim jumătate în jurnale sau conferințe internaționale cotate. De asemenea, se așteaptă creșterea vizibilității lucrărilor prin acumularea de citări
- **Conferințe și evenimente majore:** Conferința internațională “*Econophysics, New Economics and Complexity*” va fi organizată **anual**, menținând tradiția, cu scopul declarat de a **crește numărul de participanți internaționali** și prestigiul evenimentului. Se așteaptă ca până în 2028 numărul de participanți străini la conferință să crească cu 50% față de 2023, iar selectarea lucrărilor să ducă la publicarea lor într-un volum indexat. În plus, se va încerca organizarea unui workshop FinTech (sau a unei secțiuni FinTech într-o conferință națională),



5. Modalități de implementare și monitorizare a cercetării

Implementarea strategiei de cercetare se va realiza printr-un set coerent de măsuri și mecanisme de monitorizare, menite să asigure atingerea obiectivelor propuse și adaptarea continuă la evoluții. Planul prevede următoarele modalități cheie:

- **Stimulente pentru personalul didactic și de cercetare:** Facultatea va introduce **mecanisme de motivare** a cadrelor didactice pentru implicarea în cercetare. Printre acestea se numără: recunoașterea performanțelor științifice în criteriile de evaluare anuală și promovare (conform Cartei care prevede evaluarea cercetării pentru promovare), acordarea de **reduceri de normă didactică** sau ore plătite suplimentar pentru derularea de granturi, premii financiare sau simbolice pentru publicarea în reviste de prestigiu, decontarea parțială a cheltuielilor de participare la conferințe internaționale etc. Se vor încuraja și **echipele mixte** (seniori-juniori) astfel încât personalul tânăr să fie mentorat și cooptat în proiecte, crescând șansele lor de reușită în competițiile de granturi.
- **Atragerea de fonduri de cercetare:** La nivel de facultate se va constitui un *grup de suport pentru scrierea de proiecte*, care să informeze activ personalul despre oportunitățile de finanțare (atât naționale, cât și europene) și să ofere consultanță în pregătirea propunerilor. Va exista un **calendar al apelurilor** actualizat periodic, vizând programe ca Horizon Europe, Erasmus+, apeluri UEFISCDI, fonduri structurale relevante etc. De asemenea, conducerea facultății va încuraja **parteneriatele consorțiale** – de exemplu, alăturarea la proiecte coordonate de universități mai mari sau institute de cercetare – pentru a crește șansele de finanțare. Obiectivul este creșterea semnificativă a veniturilor din cercetare obținute prin competiție, venind în completarea fondurilor proprii ale universității alocate cercetării. Conform Cartei, finanțarea cercetării provine atât din bugetul instituției (pentru temele propuse de departamente/facultăți), cât și din contracte și granturi externe – se va urmări utilizarea optimă a ambelor surse, în acord cu autonomia universitară.
- **Competiții interne și incubarea proiectelor:** Facultatea, împreună cu conducerea universității, va organiza **competiții interne de cercetare** (anuale sau bianuale) pentru a stimula ideile noi și a pregăti echipele pentru competiții externe. Acestea pot lua forma unor *granturi interne de seminenționare* (ex: finanțări mici, pe 1 an, pentru demararea unei idei de proiect, achiziție de echipamente de bază sau realizarea unui studiu pilot), acordate pe bază de concurs de proiecte evaluat de o comisie academică. De asemenea, se vor institui **sesiuni științifice student-profesor** la nivelul fiecărei specializări (conform strategiei universitare de organizare a sesiunilor pe specializări), unde studenții și cadrele își prezintă lucrările într-un mediu constructiv – cele mai bune fiind premiate. Prin aceste măsuri, cultura cercetării va fi întărită și ideile promițătoare vor putea fi dezvoltate ulterior în proiecte mari.
- **Participare la proiecte naționale și europene:** Facultatea va **încuraja proactiv** personalul să se implice în proiecte de cercetare externe: fie ca directori, fie ca parteneri în echipe mai largi. Se vor organiza workshop-uri de informare privind scrierea propunerilor pentru Horizon Europe, managementul proiectelor și diseminarea rezultatelor. De



asemenea, se va încuraja valorificarea rețelelor academice existente – de exemplu, conectarea cu absolvenți ai facultății aflați acum la universități din străinătate sau cu parteneri din programele de mobilitate – pentru a forma consorții puternice. O atenție deosebită va fi acordată implicării **tinerilor cercetători** (asistenți, lectori, doctoranzi) în consorții internaționale, eventual ca experți în pachete de lucru, pentru a le crește experiența și vizibilitatea.

- **Monitorizarea și evaluarea periodică a cercetării:** Pentru asigurarea calității și atingerea țintelor, facultatea va implementa un proces riguros de **monitorizare**. Se va constitui o **Comisie de Cercetare la nivelul facultății**, sub coordonarea prodecanului responsabil cu cercetarea, însărcinată cu urmărirea progresului indicatorilor și implementarea planului (aceasta în completarea Comisiei de monitorizare a cercetării de la nivel de universitate). Fiecare departament/specializare va raporta anual rezultatele obținute (publicații, proiecte, evenimente, parteneriate noi), iar aceste rapoarte vor fi consolidate într-un **Raport anual al cercetării** pe facultate. Raportul va fi analizat în Consiliul facultății și înaintat conducerii universității, contribuind la Raportul anual al cercetării universitare. În funcție de concluzii, se vor putea realoca resurse sau ajusta obiective. De asemenea, criterii obiective de performanță vor sta la baza evaluării individuale a cadrelor (ex: punctaj științific minim anual), încurajând competiția pozitivă.
- **Cultura colaborativă și mentorat:** O măsură de implementare soft, dar esențială, va fi cultivarea unei atmosfere de **colaborare** și schimb de idei în rândul personalului. Se vor organiza întâlniri periodice (lunare/trimestriale) de tip *research seminar* intern, unde colegii își prezintă lucrul în progres, primesc feedback și pot iniția colaborări interdisciplinare. Cadrele cu experiență vor mentora în mod formal tinerii asistenți și vor împărtăși bune practici (cum se publică într-o revistă bună, cum se face un design experimental etc.). Prin aceste acțiuni, planul de cercetare devine un efort asumat de întreaga comunitate academică, nu doar un document formal.

Prin aplicarea consecventă a măsurilor de mai sus, se așteaptă o creștere vizibilă a performanței cercetării în facultate. Monitorizarea continuă va permite corecții de traiectorie, iar la finalul perioadei se va realiza o evaluare comprehensivă pentru a fundamenta strategia următoare.

6. Resurse necesare și strategii de finanțare

Realizarea obiectivelor ambițioase ale planului necesită alocarea adecvată a resurselor și identificarea unor surse de finanțare sustenabile. Facultatea își va dimensiona resursele și bugetul în concordanță cu prioritățile de cercetare, abordând următoarele aspecte:

- **Resurse umane și dezvoltare de competențe:** Pentru a susține cercetarea, este esențială **pregătirea și motivarea resursei umane**. Se va urmări atragerea de personal nou cu potențial de cercetare (ex: tineri doctori în domeniile economice prioritare) și **formarea continuă** a personalului existent. Bugetul facultății și al universității va prevedea fonduri pentru participarea cadrelor la cursuri, școli de vară, ateliere de scriere academică sau



metodologii avansate. Totodată, se va încuraja obținerea de către personal a **abilitării** și dezvoltarea de conducători de doctorat în domeniile economice, ceea ce ar permite facultății să contribuie la școli doctorale în viitor (creând astfel o pepinieră de cercetători).

- **Infrastructură și logistică pentru cercetare:** O componentă importantă este asigurarea **infrastructurii materiale** necesare. Facultatea, cu sprijinul universității, își propune să intensifice efortul de dotare cu echipamente performante și resurse științifice, conform strategiei Hyperion de a îmbunătăți baza materială pentru cercetare. Concret, se va investi în: **echipamente IT moderne** (calculatoare de înaltă performanță pentru procesare date, servere pentru stocare securizată a datelor cercetării), **software specializat** (licențe SPSS, EViews, Stata, software de analiză econometrică și de business intelligence, aplicații de contabilitate etc.), precum și acces la **baze de date internaționale** (Bloomberg, Thomson Reuters Eikon, baze de date științifice ca ScienceDirect, Springer etc.). De asemenea, biblioteca universității va fi sprijinită în extinderea abonamentelor la reviste științifice de top și literatură de specialitate. Se va avea în vedere amenajarea de *spații dedicate cercetării* (laboratoare, săli de seminarii științifice) și de facilități conexe (ex: spații de coworking pentru echipe de proiect).
- **Buget instituțional și alocarea internă de fonduri:** Universitatea Hyperion, conform autonomiei universitare, poate alocă resurse proprii pentru atingerea obiectivelor de cercetare stabilite prin strategia și Carta sa.
- **Colaborări cu mediul privat și atragerea de sponsorizări:** Având în vedere încurajarea parteneriatelor public-privat, facultatea va căuta să implice **mediul de afaceri** în susținerea cercetării. Se vor promova către companii locale beneficiile de a colabora cu universitatea – cum ar fi accesul la know-how academic, rezolvarea unor probleme de business prin studii dedicate, pregătirea studenților în direcția nevoilor companiei. Pe această bază, se vor propune **contracte de cercetare** sau consultanță către companii.